



il fagiolo rosa



SECONDA EDIZIONE
RASSEGNA STAMPA
2025



Consulentedelgusto.it

NOTIZIE E VIAGGI DI GUSTO

Home Comunicati Stampa Recensioni e degustazioni Redazione Wine and Food Academy - Chi siamo

HOME / 2025 / OCTOBER / 9 / COVA E MELANDRI GAUDENZIO INSIEME PER LILT CON IL PANETTONCINO ROSA FIRMATO DALLO CHEF PATISSE

Comunicati Stampa

Cova e Melandri Gaudenzio insieme per LILT con il Panettoncino Rosa firmato dallo chef Patisier Andrea Tortora

Di Raffaele 9 October 2025



COVA, storica Maison milanese, in collaborazione con Melandri Gaudenzio - leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica - presenta il Panettoncino Rosa, un'esclusiva creazione firmata dallo chef patissier Andrea Tortora dedicata alla campagna di prevenzione Nastro Rosa a sostegno di LILT Milano - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Il Panettoncino Rosa da 300 grammi è molto più di un dolce: è un simbolo di attenzione e sostegno verso tutte le donne. L'impasto, soffice e fragrante, realizzato con "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute", profumato alla vaniglia e arricchito con burro di latteria, racchiude fragoline candite e fagiolo rosa", inserito in pasta per conferire colore, gusto e un tocco di originalità. La copertura in cioccolato Ruby naturalmente rosa, senza aggiunta di coloranti, e il crispy croccante al lampone creano un equilibrio perfetto tra dolcezza, freschezza e croccantezza, rendendo ogni morso un'esperienza raffinata e avvolgente.

Il Panettoncino Rosa è in edizione limitata, pensato per trasformare il piacere di un dolce in un gesto concreto di solidarietà. Parte del ricavato della vendita sarà devoluto a LILT, contribuendo a sostenere programmi di prevenzione oncologica e campagne di sensibilizzazione sull'importanza della diagnosi precoce dei tumori al seno. In un periodo così speciale come il mese dedicato alla prevenzione, il Panettoncino Rosa diventa un simbolo di attenzione, cura e responsabilità verso la salute delle donne, ricordando quanto piccoli gesti possano fare una grande differenza.



Il Fagiolo Rosa sarà disponibile dal 13 ottobre nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano. Per saperne di più, visitate il sito shop.pasticceriajacobova.com, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a LILT Milano, portando sulle tavole un dolce e al tempo stesso un messaggio di consapevolezza e speranza.

La collaborazione fra Melandri Gaudenzio e LILT, giunta al secondo anno consecutivo dopo la positiva esperienza del 2024 con "Il Fagiolo Rosa" e la novità del Panettoncino Rosa, rientrano all'interno della campagna "Da Donna a Donna". Si tratta di una campagna multicanale a respiro nazionale, volta a promuovere l'impegno di Melandri nei progetti di responsabilità sociale, prevenzione, consapevolezza e promozione. La campagna ritrarrà diverse donne, a partire da Roberta Colla Melandri, Direttore di Melandri Gaudenzio, testimoni dirette, reali e concrete di un gesto di solidarietà e di cura di sé.

La Maison Milanese fondata nel 1817 perpetua una tradizione secolare unendo tradizione e maestria moderna.

La Maison è fondata sull'alta Pasticceria, Caffetteria e Ristorazione che ne fa uno dei punti di riferimento in Italia e nel mondo per il tradizionale Panettone e i suoi prodotti di eccellenza che accolgono gli ospiti dal momento della colazione all'aperitivo.

La Maison di Milano, rappresentando in ogni angolo del mondo il gusto autentico della pasticceria italiana.

La Maison ha iniziato la sua espansione in Asia, aprendo il suo primo caffè fuori confini a Hong Kong e aprendo nuove destinazioni come Shanghai, Montecarlo, Parigi, Kuwait City, Doha, Riyadh, Abu Dhabi e Taipei. Ad oggi, Cova conta più di 35 negozi in tutto il mondo.

La Maison fa parte del Gruppo LVMH - Louis Vuitton Moët Hennessy.

ceriacova.com

GAUDENZIO

Il successo, rivolta a una convinta innovazione, che continua oggi con la stessa filosofia è nata: offrire una gamma di prodotti di eccellenza che per qualità, cura e scelta delle materie prime risponde alle esigenze di consumatori consapevoli che privilegiano prodotti naturali e genuini e a rinunciare al gusto e alla tradizione mediterranea.

La struttura operativa, situata nel cuore della Romagna, si sviluppa su un'area di 12.500 mq. È organizzata secondo una logica di processo che privilegia la migliore produttività nel rispetto rigoroso di tutte le norme di sicurezza igienico-sanitarie. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno strutture operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

melandri.gaudenzio.com

Melandri Gaudenzio è punto di riferimento della prevenzione oncologica, l'arma più efficace per la prevenzione. Ogni giorno promuove la cultura della salute nelle scuole, nei luoghi di lavoro e nelle famiglie, anticipando la qualità della vita dei malati di ogni età, con un'attenzione particolare per quelli più vulnerabili, grazie a 600 volontari e alla generosità di persone e partner che credono nel valore della prevenzione.

Il Fagiolo Rosa (Pink beans), scientificamente noto come Phaseolus vulgaris, è una varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue

proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% NR).

[Home](#) > [News](#) > [Società](#)

Ottobre rosa per la prevenzione, tutte le iniziative benefiche

Anche nel 2025 torna Ottobre rosa, il mese delle iniziative diffuse con l'obiettivo di informare e raccogliere fondi per la prevenzione del tumore al seno. Ecco la nostra guida

di Redazione
04.10.2025

[SHARE](#)

Cova, Melandri Gaudenzio e LILT: uniti per la prevenzione



COVA, storica Maison milanese, in collaborazione con **Melandri Gaudenzio**, azienda leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica, presenta il **Panettonecino Rosa**, un'esclusiva creazione dedicata alla campagna di prevenzione Nastro Rosa a sostegno di LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Il Panettonecino Rosa da 300g è molto più di un dolce: è un simbolo di attenzione e sostegno verso tutte le donne. L'impasto, soffice e fragrante, profumato alla vaniglia e arricchito con burro di latteria, racchiude fragoline candite e fagiolo rosa, inserito in pasta per conferire colore, gusto e un tocco di originalità. La copertura in cioccolato Ruby naturalmente rosa, senza aggiunta di coloranti, e il crispy croccante al lampone creano un equilibrio perfetto tra dolcezza, freschezza e croccantezza, rendendo ogni morso un'esperienza raffinata e avvolgente.

Il Panettone Rosa sarà disponibile dal 13 ottobre nella **Boutique COVA** di via Montenapoleone 8 e online sul sito shop.pasticceriacova.com, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di **22 euro di cui 5 euro saranno devoluti a Lilt per ogni prodotto acquistato**.

Salotto Salute, gli incontri sulla prevenzione oncologica

Durante il mese di Ottobre proseguirà il ciclo di incontri, *Salotto Salute*, promosso da LILT insieme nel **Cova Garden**, veri e propri question time sui temi della prevenzione oncologica con un esperto e un testimonial amico di LILT condotti da Francesca Senette.

13 ottobre 2025, alle ore 18.30 presso Cova Garden ci saranno le protagoniste della serie podcast *Tre desideri* realizzato con Chora Media. Presenteranno l'ultima puntata del podcast con le storie di donne che hanno avuto l'esperienza del tumore al seno. La partecipazione agli incontri come sempre è gratuita, previa registrazione e fino a esaurimento posti.

Cova e Melandri lanciano il Panettoncino Rosa per LILT

Redazione | 12 Ottobre 2025

Un dolce solidale con fagiolo rosa e cioccolato Ruby: 5 euro per ogni vendita andranno alla prevenzione oncologica femminile

Dal 13 ottobre, la pasticceria Cova di via Montenapoleone a Milano propone il Panettoncino Rosa, realizzato dallo chef pâtissier Andrea Tortora in collaborazione con Melandri Gaudenzio. L'iniziativa sostiene LILT Milano e la campagna Nastro Rosa per la prevenzione dei tumori al seno.

La confezione da 300 grammi costa 22 euro, di cui 5 vengono devoluti a LILT Milano. L'edizione è limitata e il prodotto sarà disponibile sia in boutique che online su shop.pasticceriaCova.com, fino a esaurimento scorte.



Panettoncino Rosa 2025 Cova

Un dolce innovativo

Il prodotto si distingue per l'utilizzo del fagiolo rosa Melandri Natura&Salute nell'impasto, insieme a fragoline candite, burro di latte e vaniglia. La copertura combina cioccolato Ruby (naturalmente rosa, senza coloranti) e crispy al lampone.

Il fagiolo rosa (*Phaseolus vulgaris*) contiene 25g di fibre e 20g di proteine per 100g di prodotto, oltre a potassio, fosforo e magnesio. Nell'impasto conferisce colore e una nota particolare al gusto tradizionale del panettone.

La prevenzione che salva vite

L'operazione rientra nella campagna "Da Donna a Donna" di Melandri Gaudenzio, giunta al secondo anno. Nel 2024 l'azienda romagnola aveva già collaborato con LILT proponendo il fagiolo rosa come ingrediente.

I fondi raccolti attraverso la vendita del Panettoncino Rosa finanzieranno i programmi di LILT Milano dedicati alla prevenzione oncologica. L'associazione, attiva dal 1948, rappresenta un punto di riferimento nella lotta contro i tumori, con particolare attenzione alla diagnosi precoce del tumore al seno.



Panettoncino Rosa chef Andrea Tortora

La prevenzione resta l'arma più efficace: secondo i dati medici, individuare un tumore al seno in fase iniziale aumenta significativamente le possibilità di guarigione completa. Per questo LILT Milano promuove campagne di sensibilizzazione, organizza screening gratuiti e diffonde informazioni corrette sull'importanza dei controlli periodici.

L'associazione opera quotidianamente nelle scuole, nei luoghi di lavoro e nelle piazze, portando avanti una cultura della salute che coinvolge 600 volontari. Oltre alla prevenzione, LILT garantisce supporto ai malati oncologici, con particolare attenzione alle persone più fragili.

Il contesto

Cova, fondata nel 1817 e dal 2013 parte del gruppo LVMH, conta oltre 35 negozi nel mondo. Melandri Gaudenzio opera nel settore legumi e cereali con un impianto produttivo di 12.500 mq in Romagna, seguendo standard dell'Industria 4.0.

La campagna "Da Donna a Donna" vede come testimonial diverse donne, a partire da Roberta Colla Melandri, direttore di Melandri Gaudenzio, che rappresentano l'importanza della solidarietà e della cura di sé.

Ultimi Articoli



Bere

Paternoster compie 100 anni: un secolo di Aglianico



Bere

Bar italiani: record e crisi a confronto



Mangiare

Sfoglie Céréal: pasta sfoglia gluten-free in farmacia



Turismo

Valle Tempoli: mandorli e ulivi patrimonio storico



Fuori Menu

Miele del Matese: nasce il nuovo Presidio Slow Food

Home > News > Cova e Melandri Gaudenzio presentano il Panettoncino Rosa

News Primo piano

Cova e Melandri Gaudenzio presentano il Panettoncino Rosa

Di Redazione - 9 Ottobre 2025

0



COVA e Melandri Gaudenzio insieme per Lilt con il Panettoncino Rosa firmato dallo Chef Patissier Andrea Tortora

COVA, storica Maison milanese, in collaborazione con Melandri Gaudenzio – leader del settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica – presenta il Panettoncino Rosa, un'esclusiva creazione firmata dallo chef patissier Andrea Tortora dedicata alla campagna di prevenzione Nastro Rosa a sostegno di LILT Milano – Lega per la Lotta contro i Tumori.

Il Panettoncino Rosa da 300 grammi è molto più di un dolce: è un simbolo di attenzione e sostegno verso tutte le donne. L'impasto, soffice e fragrante, realizzato con "Il Fagiolo Rosa" marchio "Melandri Natura&Salute", profumato alla vaniglia e arricchito con burro di cacao e racchiude fragoline candite e fagiolo rosa, inserito in pasta per conferire colore, gusto e un tocco di originalità. La copertura in cioccolato Ruby naturalmente rosa, senza aggiunte di coloranti, e il crispy croccante al lampone creano un equilibrio perfetto tra dolcezza, freschezza e croccantezza, rendendo ogni morso un'esperienza raffinata e avvolgente.

Il Panettoncino Rosa è in edizione limitata, pensato per trasformare il piacere di un dolce in un gesto concreto di solidarietà. Parte del ricavato della vendita sarà devoluto a sostenere programmi di prevenzione oncologica e campagne di sensibilizzazione sull'importanza della diagnosi precoce dei tumori al seno. In un mese così speciale come il mese dedicato alla prevenzione, il Panettoncino Rosa diventa un simbolo di attenzione, cura e responsabilità verso la salute delle donne, ricordando che piccoli gesti possono fare una grande differenza.

Il Panettoncino Rosa sarà disponibile dal 13 ottobre nella Boutique COVA, Montenapoleone 8 a Milano e online sul sito shop.pasticceriacova.com, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a favore di LILT Milano, portando sulle tavole un dolce prezioso e al tempo stesso un messaggio di consapevolezza e speranza.

La collaborazione fra Melandri Gaudenzio e LILT, giunta al secondo anno consecutivo, è frutto di una positiva esperienza del 2024 con "Il Fagiolo Rosa" e la novità del Panettoncino Rosa, realizzata all'interno della campagna "Da Donna a Donna". Si tratta di una campagna multi-canale, respiro nazionale, volta a raccontare l'impegno di Melandri nei progetti di responsabilità sociale, prevenzione, consapevolezza e partecipazione. La campagna ritrarrà diverse testimonianze a partire da Roberta Colla Melandri, Direttore di Melandri Gaudenzio, testimoni diretti di iniziative concrete di un gesto di solidarietà e di cura di sé.

COVA

Cova, storica Maison Milanese fondata nel 1817 perpetua una tradizione secolare unendo tradizione artigianale a maestria moderna.

Una cultura fondata sull'alta Pasticceria, Caffetteria e Ristorazione che ne fa uno dei punti di riferimento in Italia e nel mondo per il tradizionale Panettone e i suoi prodotti di eccellenza che accompagnano gli ospiti dal momento della colazione all'aperitivo.

Cova è sinonimo di Milano, rappresentando in ogni angolo del mondo il gusto dell'eccellenza italiana.

Nel 1993, ha iniziato la sua espansione in Asia, aprendo il suo primo caffè fuori confini a Hong Kong e poi raggiungendo nuove destinazioni come Shanghai, Montecarlo, Parigi, Kuwait City, Doha, Riyadh, Atene, Istanbul e Taipei. Ad oggi, Cova conta più di 35 negozi in tutto il mondo.

Dal 2013 è parte dal Gruppo LVMH – Louis Vuitton Moët Hennessy.

<http://www.pasticceriacova.com>

Melandri Gaudenzio

Un'azienda di successo, rivolta a una convinta innovazione, che continua oggi con la stessa filosofia con la quale è nata: offrire una gamma di prodotti di eccellenza che per qualità, cura e scelta delle materie prime risponde alle esigenze di consumatori consapevoli che privilegiano prodotti naturali e genuini, senza rinunciare al gusto e alla tradizione mediterranea.

L'unità produttiva, sita nel cuore della Romagna, si sviluppa su un'area di 12.500 mq. È organizzata secondo una logica di processo che privilegia la migliore produttività nel rispetto rigoroso di tutte le norme igienico-sanitarie. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

<http://www.melandrigaudenzio.com>

Lilt Milano

Dal 1948, l'Associazione è punto di riferimento della prevenzione oncologica, l'arma più efficace contro i tumori. Ogni giorno promuove la cultura della salute nelle scuole, nei luoghi di lavoro e nelle piazze. Garantisce la qualità della vita dei malati di ogni età, con un'attenzione particolare per quelli più fragili. Opera grazie a 600 volontari e alla generosità di persone e partner che credono nel valore della sua missione.

"Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% NR).



Share





SOLIDARIETÀ

Cova e Melandri Gaudenzio insieme per LILT con il Panettoncino Rosa di Andrea Tortora



COVA, storica Maison milanese, in collaborazione con **Melandri Gaudenzio** – leader nell'importazione e selezione di legumi, cereali e semi oleosi – presenta il **Panettoncino Rosa**, un'esclusiva creazione firmata dallo chef pâtissier **Andrea Tortora**, dedicata alla campagna **Nastro Rosa** a sostegno di **LILT Milano – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**.

Soffice e profumato, il **Panettoncino Rosa** da 300 g è molto più di un dolce: è un simbolo di solidarietà e attenzione verso le donne. Realizzato con *Il Fagiolo Rosa* a marchio **Melandri Natura&Salute**, vaniglia e burro di latteria, racchiude fragoline candite e il fagiolo rosa in pasta, che dona colore e un gusto unico. La copertura in cioccolato **Ruby**, naturalmente rosa e senza coloranti, arricchita da crispy al lampone, completa un'esperienza raffinata e sorprendente.

Disponibile in **edizione limitata** dal **13 ottobre** nella **Boutique COVA** di via Montenapoleone 8 a Milano e online su shop.pasticceriacova.com, sarà in vendita al prezzo di **22 euro**, di cui **5 euro** devoluti a **LILT Milano** per sostenere la prevenzione e la diagnosi precoce dei tumori al seno.

La collaborazione tra **Melandri Gaudenzio** e **LILT**, giunta al secondo anno dopo il successo del 2024, rientra nella campagna nazionale **"Da Donna a Donna"**, dedicata alla promozione di progetti di responsabilità sociale, prevenzione e consapevolezza. Protagoniste saranno diverse donne, tra cui **Roberta Colla Melandri**, Direttore dell'azienda, testimoni autentiche di un messaggio di cura, solidarietà e speranza.





CONSUMI & CONSUMATORE ▾

PRODUZIONE & MERCATI ▾

RETAIL & MARKETING ▾

TECH & LOGISTICA ▾

HORECA & FOOD SERVICE ▾

VEGETARIAN & VEGAN

SPECIALI ▾



ACCEDI / REGISTRATI

I PIÙ VISTI

VIDEO

PREZZI ORTOFRUTTA

SPECIALI ▾

#VOCIDELLORTOFRUTTA

#FRESHTALKS



Home > Retail & Marketing > #Repartofresh > Ottobre rosa: in ortofrutta le iniziative contro il tumore al seno #Repartofresh

Retail & Marketing #Repartofresh Il reparto ortofrutta

Ottobre rosa: in ortofrutta le iniziative contro il tumore al seno #Repartofresh

Alessandra Bonaccorsi 7 October 2025

In occasione del mese della prevenzione e della lotta al tumore al seno, retailer, produttori e industria si inseriscono con iniziative mirate per contribuire a finanziare la ricerca, promuovere un'alimentazione sana e corretta, informare sull'importanza dei controlli periodici. **Ottobre rosa** è di fatto dedicato a questi obiettivi e conta sul supporto di tanti professionisti del settore. Vediamo insieme quali sono le azioni e le attività che si svolgeranno in ortofrutta e quali i prodotti coinvolti.

Il fagiolo rosa

In occasione del mese della prevenzione del tumore al seno, anche l'azienda Melandri Gaudenzio srl contribuisce lanciando il **Fagiolo Rosa**, una speciale confezione in edizione limitata, che celebra il mese rosa, con l'obiettivo di sostenere Lilt. Il packaging del prodotto dispone di un QR code sulla confezione che rimanda all'approfondimento sui temi espressi dall'operazione. Il prodotto è disponibile in numerosi store della distribuzione moderna. La scelta non è casuale, infatti il Fagiolo Rosa (Phaseolus vulgaris) è un'esclusiva varietà di fagiolo dal colore rosato, dal sapore delicato e dalla consistenza morbida che rappresenta anche un'importante fonte di nutrienti essenziali per una dieta equilibrata.





NEWS
Cova e Melandri Gaudenzio insieme per LILT: nasce il Panettoncino Rosa firmato Andrea Tortora

Segui la nostra TV

Di Redazione

12/10/2025 17:29 4 minuti di lettura

Indice dell'articolo

1. Il Panettoncino Rosa: tradizione e solidarietà
2. Un gesto "Da Donna a Donna"
3. Un dolce che fa bene
4. Il fagiolo rosa: un piccolo legume dal grande valore nutrizionale

La storica **Maison Cova** di Milano e l'azienda **Melandri Gaudenzio**, operante nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica, uniscono le forze per sostenere la **LILT Milano - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**. Il nuovo progetto è il **Panettoncino Rosa**, un'elegante creazione dello chef pâtissier **Andrea Tortora** dedicata alla campagna di prevenzione **Nastro Rosa**, simbolo di attenzione e sostegno verso la salute delle donne.

Il Panettoncino Rosa: tradizione e solidarietà

Soffice e profumato alla vaniglia, il Panettoncino Rosa da 300 grammi è proposto in **edizione limitata** ed è realizzato con un impasto originale che valorizza **"Il Fagiolo Rosa"** a marchio **Melandri Natura&Salute**. Burro di latteria, fragoline candite e una nota leggera di fagiolo rosa donano equilibrio e rotondità al gusto, mentre la copertura in **cioccolato Ruby naturalmente rosa**, priva di coloranti, con crispy al lampone, regala freschezza e croccantezza.



Il Panettoncino Rosa da 300 grammi e il "Fagiolo Rosa" (Foto © Ufficio stampa).

In edizione limitata, il dolce sarà disponibile dal **13 ottobre** nella **Boutique Cova** di **via Montenapoleone 8 a Milano** e online su shop.pasticceria.cova.com al prezzo di **22 euro**. Per ogni Panettoncino venduto, **5 euro saranno devoluti a LILT Milano** per sostenere programmi di prevenzione oncologica e sensibilizzazione sulla diagnosi precoce dei tumori al seno.

Un gesto "Da Donna a Donna"

La collaborazione tra **Melandri Gaudenzio** e **LILT**, giunta al secondo anno consecutivo, si inserisce nella campagna **"Da Donna a Donna"**, un progetto multicanale di responsabilità sociale che promuove consapevolezza, prevenzione e solidarietà. Tra le protagoniste anche **Roberta Colla Melandri**, Direttrice di Melandri Gaudenzio, testimone di un impegno autentico verso le donne e la loro salute.



Al centro Roberta Colla Melandri (Foto © Ufficio stampa).

Fondata nel 1817, **Cova** rappresenta un simbolo della cultura milanese e dell'alta pasticceria italiana. Oggi parte del gruppo **LVMH**, la Maison è presente con oltre **35 boutique nel mondo**, da Hong Kong a Parigi, portando ovunque l'eccellenza del gusto italiano.

Melandri Gaudenzio, con sede in Romagna, opera dal 1947 nel settore agroalimentare. La struttura produttiva si caratterizza per la tecnologia d'avanguardia, ispirata ai principi dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale.

Dal 1948, **LILT Milano** è un punto di riferimento per la prevenzione oncologica in Italia, grazie all'impegno di oltre **600 volontari** e al sostegno di numerosi partner.

Un dolce che fa bene

Il Panettoncino Rosa è un **gesto di solidarietà** che trasforma la dolcezza in consapevolezza, ricordando come ogni piccola scelta possa contribuire a una causa importante. Un connubio di gusto, bellezza e responsabilità che unisce la tradizione pasticceria milanese alla ricerca scientifica, nel segno della **prevenzione e della speranza**.

Il fagiolo rosa: un piccolo legume dal grande valore nutrizionale

Il **fagiolo rosa** (Pink beans) appartiene alla specie *Phaseolus vulgaris*, una varietà rara e pregiata che si distingue per il **colore rosato uniforme** e la **forma tondeggianti e regolare**. Utilizzato in cucina per la salute intestinale e il controllo glicemico, e un elevato apporto di **proteine vegetali (20 g/100 g)**, preziose per chi segue un'alimentazione equilibrata o a base vegetale.

Il **sapore è morbido e leggermente dolce**, con una **consistenza cremosa** che lo rende ideale per zuppe, creme e preparazioni gourmet. Ma è soprattutto per il suo profilo nutrizionale che questo legume merita attenzione: contiene **fibre alimentari (25 g ogni 100 g di prodotto)**, essenziali per la salute intestinale e il controllo glicemico, e un elevato apporto di **proteine vegetali (20 g/100 g)**, preziose per chi segue un'alimentazione equilibrata o a base vegetale.

Ricco di **potassio (70,1% dei Valori Nutrizionali di Riferimento)**, **fosforo (35,8%)** e **magnesio (32,6%)**, contribuisce al buon funzionamento del sistema muscolare e nervoso, oltre a sostenere la salute cardiovascolare.

Grandi Storie di Piccoli Borghi

GIOVEDÌ 9 OTTOBRE 2025

COVA E MELANDRI GAUDENZIO INSIEME PER LILT CON IL PANETTONCINO ROSA FIRMATO DALLO CHEF PATISSIER ANDREA TORTORA



COVA, storica Maison milanese, in collaborazione con Melandri Gaudenzio - leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica - presenta il Panettoncino Rosa, un'esclusiva creazione firmata dallo chef pâtissier Andrea Tortora dedicata alla campagna di prevenzione Nastro Rosa a sostegno di LILT Milano - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Il Panettoncino Rosa da 300 grammi è molto più di un dolce: è un simbolo di attenzione e sostegno verso tutte le donne. L'impasto, soffice e fragrante, realizzato con "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute", profumato alla vaniglia e arricchito con burro di latteria, racchiude fragoline candite e fagiolo rosa*, inserito in pasta per conferire colore, gusto e un tocco di originalità. La copertura in cioccolato Ruby naturalmente rosa, senza aggiunta di coloranti, e il crispy croccante al lampone creano un equilibrio perfetto tra dolcezza, freschezza e croccantezza, rendendo ogni morso un'esperienza raffinata e avvolgente.

Il Panettoncino Rosa è in edizione limitata, pensato per trasformare il piacere di un dolce in un gesto concreto di solidarietà. Parte del ricavato della vendita sarà devoluto a LILT, contribuendo a sostenere programmi di prevenzione oncologica e campagne di sensibilizzazione sull'importanza della diagnosi precoce dei tumori al seno. In un periodo così speciale come il mese dedicato alla prevenzione, il Panettoncino Rosa diventa un simbolo di attenzione, cura e responsabilità verso la salute delle donne, ricordando quanto piccoli gesti possano fare una grande differenza.

Il Panettoncino Rosa sarà disponibile dal 13 ottobre nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano e online sul sito shop.pasticceria covacom, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a LILT Milano, portando sulle tavole un dolce prezioso e al tempo stesso un messaggio di consapevolezza e speranza.

La collaborazione fra Melandri Gaudenzio e LILT, giunta al secondo anno consecutivo dopo la positiva esperienza del 2024 con "Il Fagiolo Rosa" e la novità del Panettoncino Rosa, rientrano all'interno della campagna "Da Donna a Donna". Si tratta di una campagna multicanale a respiro nazionale, volta a raccontare l'impegno di Melandri nei progetti di responsabilità sociale, prevenzione, consapevolezza e partecipazione. La campagna ritrarrà diverse donne, a partire da Roberta Colla Melandri, Direttore di Melandri Gaudenzio, testimoni dirette, reali e concrete di un gesto di solidarietà e di cura di sé.

BLOGAZURRO



INFORMAZIONI PERSONALI

[andrea de franceschi](#)

[Visualizza il mio profilo completo](#)

ARCHIVIO BLOG

▼ 2025 (1736)

▼ ottobre (184)

FESTIVAL DEL PAESAGGIO DI

COVA

Cova, storica Maison Milanese fondata nel 1817 perpetua una tradizione secolare unendo tradizione artigianale a maestria moderna.

Una cultura fondata sull'alta Pasticceria, Caffetteria e Ristorazione che ne fa uno dei punti di riferimento in Italia e nel mondo per il tradizionale Panettone e i suoi prodotti di eccellenza che accompagnano gli ospiti dal momento della colazione all'aperitivo.

Cova è sinonimo di Milano, rappresentando in ogni angolo del mondo il gusto

dell'eccellenza italiana.

Nel 1993, ha iniziato la sua espansione in Asia, aprendo il suo primo caffè fuori confini a Hong Kong e poi raggiungendo nuove destinazioni come Shanghai, Montecarlo, Parigi, Kuwait City, Doha, Riyadh, Atene, Istanbul e Taipei. Ad oggi, Cova conta più di 35 negozi in tutto il mondo.

Dal 2013 è parte del Gruppo LVMH - Louis Vuitton Moët Hennessy.

www.pasticceria covacom

MELANDRI GAUDENZIO

Un'azienda di successo, rivolta a una convinta innovazione, che continua oggi con la stessa filosofia con la quale è nata: offrire una gamma di prodotti di eccellenza che per qualità, cura e scelta delle materie prime risponda alle esigenze di consumatori consapevoli che privilegiano prodotti naturali e genuini, senza rinunciare al gusto e alla tradizione mediterranea.

L'unità produttiva, sita nel cuore della Romagna, si sviluppa su un'area di 12.500 mq. È organizzata secondo una logica di processo che privilegia la migliore produttività nel rispetto rigoroso di tutte le norme igienico-sanitarie. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

www.melandrigaudenzio.com

LILT Milano

Dal 1948, l'Associazione è punto di riferimento della prevenzione oncologica, l'arma più efficace contro i tumori. Ogni giorno promuove la cultura della salute nelle scuole, nei luoghi di lavoro e nelle piazze. Garantisce la qualità della vita dei malati di ogni, con un'attenzione particolare per quelli più fragili. Opera grazie a 600 volontari e alla generosità di persone e partner che credono nel valore della sua missione.

legatumori.mi.it



FOCUS NOTIZIE

Cova e Melandri Gaudenzio insieme per Lilt



Di Tiziano Argazzi
OTT 11, 2025



La maison dolciaria milanese e l'azienda romagnola leader nel confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica hanno presentato il Panettoncino Rosa da 300 grammi ed è un simbolo di attenzione verso tutte le donne. Il marchio "Melandri Natura & Salute"

Cova, storica Maison dolciaria milanese del Gruppo Louis Vuitton Moët Hennessy, e Melandri Gaudenzio, azienda leader nel confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica, hanno presentato il Panettoncino Rosa, un'esclusiva creazione firmata dallo chef pasticciere Andrea Tortora dedicata alla lotta italiana per la Lotta contro i Tumori.



Il Panettoncino Rosa da 300 grammi è molto più di un dolce: è un simbolo di attenzione e sostegno verso tutte le donne. L'impasto, soffice e fragrante, realizzato con "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute", profumato alla vaniglia e arricchito con burro di lattaia, racchiude fragoline candite e fagiolo rosa, inserito in pasta per conferire colore, gusto e un tocco di originalità. La copertura in cioccolato Ruby naturalmente rosa, senza aggiunta di coloranti, e il crispy croccante al lampone creano un equilibrio perfetto tra dolcezza, freschezza e croccantezza, rendendo ogni morso un'esperienza raffinata e avvolgente.



Il Panettoncino Rosa è in edizione limitata, pensato per trasformare il piacere di un dolce in un gesto concreto di solidarietà. Parte del ricavato della vendita sarà devoluto a Lilt, contribuendo a sostenere programmi di prevenzione oncologica e campagne di sensibilizzazione sull'importanza della diagnosi precoce dei tumori al seno. In un periodo così speciale come il mese dedicato alla prevenzione, il Panettoncino Rosa diventa un simbolo di attenzione, cura e responsabilità verso la salute delle donne, ricordando quanto piccoli gesti possano fare una grande differenza.

Disponibile per l'acquisto anche online al prezzo di 22 euro

È disponibile dal 13 ottobre nella Boutique Cova di via Montenapoleone 8 a Milano e online sul sito shop.pasticciercova.com, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a Lilt Milano, portando sulle tavole un dolce prezioso e al tempo stesso un messaggio di consapevolezza e speranza.

La collaborazione fra Melandri Gaudenzio e Lilt, giunta al secondo anno – dopo la positiva esperienza del 2024 con "Il Fagiolo Rosa" e la novità del Panettoncino Rosa – rientra all'interno della campagna "Da Donna a Donna". Si tratta di una campagna multicanale a respiro nazionale, volta a raccontare l'impegno di Melandri nei progetti di responsabilità sociale, prevenzione, consapevolezza e partecipazione. La campagna ritrarrà diverse donne, a partire da Roberta Coia Melandri, Direttore di Melandri Gaudenzio, testimoni dirette, reali e concrete di un gesto di solidarietà e di cura di sé.

Condividi:





HOME ARCHITETTURA COMUNI DI PARMA CORSI DI CUCINA FOOD AND WINE CHI SIAMO CONTATTI

EMILIA ROMAGNA, PANETTONE - PANDORO - COLOMBA - UOVO PASQUALE

Panettoncino Rosa: la pasticceria COVA incontra Melandri Gaudenzio per sostenere LILT

10 OTTOBRE 2025 BY ENNO BARBIERI



SHARE THIS POST?

Facebook
Twitter
Pinterest

Un dolce solidale per la prevenzione oncologica

La storica pasticceria milanese COVA si unisce a Melandri Gaudenzio per dare vita a un progetto che coniuga alla pasticceria e impegno sociale. Nasce così il Panettoncino Rosa, una creazione dolciaia che rappresenta molto più di una semplice delizia per il palato: è un gesto concreto di supporto alla campagna Nastro Rosa promossa da LILT Milano - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

L'iniziativa si inserisce nel mese dedicato alla prevenzione dei tumori al seno, momento dell'anno in cui l'attenzione verso la salute femminile raggiunge il suo apice. Attraverso questo prodotto, le due aziende intendono sensibilizzare il pubblico sull'importanza della diagnosi precoce, trasformando il piacere di gustare un dolce in un contributo tangibile alla ricerca e alla prevenzione.



Andrea Tortora

La ricetta dello chef Andrea Tortora

Dietro questa creazione c'è la firma dello Chef Pâtissier Andrea Tortora, che ha sviluppato una ricetta capace di assecondare per originalità e raffinatezza. Il Panettoncino Rosa da 300 grammi presenta un impasto soffice profumato alla vaniglia, realizzato con burro di latèria e arricchito con un ingrediente insolito: "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute".

Questo legume particolare viene incorporato direttamente nell'impasto, donando una delicata tonalità rosata e un sapore distintivo. Le fragoline candite completano il cuore del panettoncino, mentre la superficie è ricoperta di cioccolato Ruby, naturalmente rosa senza l'aggiunta di coloranti artificiali. A coronare il tutto, un crispy croccante al lampone che bilancia dolcezza e freschezza in ogni boccone.

ARTICOLI RECENTI

- Cantina di Venosa per il nuovo polo apertura prevista
- Fratelli Aperti 2025 e arte contemporanea protagoniste della edizione in Umbria
- Il Casificio Pasco Cheese 2025: sedi per Federico Ottolenghi Bacciarello
- Concorso Nazionale Tavola: Ultima Set Inscriverti all'Euro 2025
- DJ Set Live all'Op Piaglia: TIG/NI della serata del 23
- Fascia Olivata: terza edizione del Padella Un brand patrimonio UNES
- Sreidona&Co. 26 giorni di posticci nel cuore di Mantova
- Oro Bianco: a Ros prima grande festa formaggi romagnoli
- Museo del Tartufo calendario special novembre 2025 Nazionale
- Fratelli Aperti in 2025: Un Mese di tra Borghi, Arte e

Categorie

- "LA CUCINA E' L'OPINIONE"
- Abruzzo
- Accademia della S...
- Aereo
- Acqua minerale
- Agriturismo
- Alcolici
- Alimentazione
- Archeologia
- Architetti
- Architettura e Urb...
- Arte
- Artisti
- Assoc. Concom...
- Associazioni
- Auto - Moto - Ca...
- Aziende Agricole
- Bar
- Barman
- Basilicata
- Bibite
- Birra
- Calcio
- Cagliari
- Calabria
- Campania
- Carne
- Casa POLETTI
- Casifici
- Calabria
- Cereali
- Champagne
- Chef
- Cinema
- Cioccolato
- Comune di Alba
- Comune di Parma
- Comune di Sorbo...
- Concorsi - Musica
- Condimenti
- Confezioni e Com...
- Concorsi
- Concorso del Cul...



Panettoncino Rosa

Il fagiolo rosa: un ingrediente speciale

Il fagiolo rosa, scientificamente identificato come *Phaseolus vulgaris*, è una varietà particolare caratterizzata da colore rosato e forma rotonda. Oltre al suo aspetto delicato e alla consistenza morbida, questo legume vanta proprietà nutrizionali interessanti: contiene 25 grammi di fibre alimentari per 100 grammi di prodotto, 20 grammi di proteine, oltre a significative quantità di potassio (70,1% dei valori nutrizionali di riferimento), fosforo (33,8%) e magnesio (32,6%).

Melandri Gaudenzio, azienda romagnola specializzata nell'importazione, selezione e commercializzazione di legumi, cereali e semi oleosi da agricoltura biologica e convenzionale, ha scelto questo ingrediente proprio per le sue caratteristiche uniche, sia dal punto di vista organolettico che nutrizionale.

Come acquistare il Panettoncino Rosa

Il prodotto sarà disponibile in edizione limitata a partire dal 13 ottobre. Gli interessati potranno trovarlo nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano oppure ordinarlo online attraverso il sito shop.pasticceria.cova.com. Il prezzo è fissato a 22 euro e la disponibilità è limitata alle scorte.

Per ogni panettoncino venduto, 5 euro verranno devoluti direttamente a LILT Milano, contribuendo così al finanziamento dei programmi di prevenzione oncologica e delle campagne informative sulla salute femminile.



Gruppo Donne: al centro Roberta Colla Melandri

La campagna "Da Donna a Donna"

Questa collaborazione rappresenta il secondo anno consecutivo di partnership tra Melandri Gaudenzio e LILT. Dopo il successo del 2024 con "Il Fagiolo Rosa", le due realtà hanno deciso di ampliare il progetto con l'introduzione del Panettoncino Rosa, inserendolo nella campagna nazionale multicanale "Da Donna a Donna".

L'iniziativa vuole raccontare l'impegno concreto dell'azienda romagnola nei progetti di responsabilità sociale, mettendo al centro temi come prevenzione, consapevolezza e partecipazione attiva. Il volto della campagna è Roberta Colla Melandri, Dottore di Melandri Gaudenzio, insieme ad altre donne che incarnano il messaggio di cura di sé e solidarietà femminile.

COVA: tradizione milanese dal 1817

Fondata nel 1817, COVA rappresenta una delle istituzioni storiche della pasticceria milanese. La Maison ha saputo mantenere viva la tradizione artigianale integrandola con tecniche moderne, specializzandosi in alta pasticceria, confetteria e ristorazione. Il suo panettone tradizionale è diventato un simbolo riconosciuto in tutto il mondo, accompagnato da una selezione di prodotti che spaziano dalla colazione all'aperitivo.

L'espansione internazionale di COVA è iniziata nel 1993 con l'apertura del primo caffè fuori dall'Italia, a Hong Kong. Successivamente il brand ha raggiunto città come Shanghai, Mumbai, Parigi, Kuwait City, Dubai, Riyadh, Atene, Istanbul e Taipei. Attualmente l'azienda conta oltre 35 punti vendita distribuiti in tutto il mondo. Dal 2013 fa parte del Gruppo LVMH - Louis Vuitton Moët Hennessy.

Melandri Gaudenzio: innovazione in Romagna

L'azienda romagnola si distingue per un approccio che privilegia l'innovazione senza dimenticare le radici. La filosofia aziendale si concentra sull'offerta di prodotti di qualità, selezionati con cura per rispondere alle esigenze di consumatori attenti che cercano alimenti naturali e genuini, valorizzando al contempo il gusto e la tradizione mediterranea.

Lo stabilimento produttivo, situato nel cuore della Romagna, si estende su un'area di 12.500 metri quadrati. La struttura è organizzata secondo una logica di processo che ottimizza la produttività nel rispetto rigoroso delle norme igienico-sanitarie. L'impianto utilizza materiali e tecnologie all'avanguardia, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale e alla sicurezza dei lavoratori. Al suo interno sono integrate tutte le componenti operative: uffici, punto vendita, area dedicata a Ricerca e Sviluppo, e produzione allineata agli standard dell'Industria 4.0.

LILT Milano: prevenzione dal 1948

Attiva dal 1948, l'Associazione LILT Milano rappresenta un punto di riferimento nel campo della prevenzione oncologica. L'organizzazione promuove quotidianamente la cultura della salute attraverso interventi nelle scuole, nei luoghi di lavoro e negli spazi pubblici. L'attività si concentra anche sul miglioramento della qualità di vita dei pazienti oncologici, con particolare attenzione alle persone più fragili.

L'Associazione opera grazie al contributo di 600 volontari e al sostegno di cittadini e partner che credono nel valore della sua missione. Tutti i progetti e le campagne sono finalizzati a diffondere consapevolezza sull'importanza della prevenzione, considerata l'arma più efficace nella lotta contro i tumori.

Un gesto che fa la differenza

Il Panettoncino Rosa si propone come simbolo di un impegno condiviso verso la salute delle donne. In un periodo d'anno dedicato alla sensibilizzazione sulla prevenzione dei tumori al seno, questo dolce diventa portatore di un messaggio importante: anche i piccoli gesti quotidiani possono contribuire a fare una grande differenza.

L'acquisto del panettoncino permette di unire il piacere della buona pasticceria artigianale alla possibilità di sostenere concretamente la ricerca e i programmi di prevenzione. Un modo per portare sulle proprie tavole non solo un prodotto raffinato, ma anche un messaggio di speranza e responsabilità verso la salute collettiva.

- Zibello
- Concor
- Reggio
- Concor
- Parma
- Concor
- Concor
- Parma
- Concor
- Concor
- Concor
- Concor
- Corsi -
- Osnabr
- Cultura
- Design
- Dessert
- Distille
- Dolci
- è in tra
- Econce
- Emilia
- Enolog
- Eventi
- Spetta
- Parina
- Parine
- Fashion
- Poccac
- FOCUS
- FOOD
- Food It
- Formag
- Friuli -
- Frutta
- GDO
- Gelati
- Gelati
- Gin
- Gioielli
- Grissini
- Health
- Hospital
- Hotel
- Indira
- Intoller
- Ivano Z
- L'arte I
- Latte
- Latticini
- Lazio
- Le Facce
- di Ivano
- Legumi
- Libri -
- Guide
- Livorno
- Liguria
- Liponi
- Lombard
- Mangia
- Marche
- Mensa
- Miele
- Mixologie
- Moda
- Molise
- Musei
- musica
- Notizie
- Oggi in
- Oggi vi
- Olio
- Oltre
- Pane
- Panettoni
- Oslomi
- Panettoni
- Oslomi
- Pasta
- Pasta A
- Pastry
- Pasticc
- Photogr
- Piemont
- Piza
- Pizzeria
- Pizzerie
- Politica
- Pomod
- Press -
- Prof. P
- Istanz
- Prosci
- Puglia
- Radici
- Region
- Ricette
- Ricette
- Ricette
- Riso
- Riso Pr
- Ristora
- Rubric
- Salame
- Salati
- Salmon
- Salmos
- Salumi
- Sardegna
- Scienze

Lugonotizie.it

Da Bagnacavallo un messaggio di torza ai femminile: Melandri al fianco di LILT per la prevenzione

di Redazione - 13 Ottobre 2025 - 16:05

Stampa Invia notizia 2 min



Per il secondo anno consecutivo, l'azienda bagnacavallese Melandri Gaudenzio sostiene concretamente l'iniziativa nazionale Nastro Rosa di LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, attraverso la campagna di comunicazione "Da Donna a Donna", che ha l'obiettivo di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.

A dare voce al progetto è, in prima persona, **Roberta Colla Melandri, Direttore di Melandri Gaudenzio**, che si fa volto e testimonial diretta dell'iniziativa e del suo messaggio: un invito a credere nella forza delle connessioni e nella capacità delle donne di generare cambiamento. Le protagoniste della campagna – donne di età e percorsi diversi, collaboratrici e clienti Melandri – diventano testimoni di una rete solida e autentica, ritratte dal fotografo Marco Onofri con luce naturale e senza artifici: immagini di delicatezza, speranza e coraggio. «*Vogliamo raccontare una storia che è di tutte e per tutte: la prevenzione è un gesto di cura di sé e di amore verso la vita. Con questa campagna desideriamo trasmettere la forza della rete femminile e il potere che nasce dall'essere unite*», afferma Roberta Colla Melandri.

Il messaggio della campagna trova anche una tangibile espressione "fisica" grazie a "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute" e al **Panettoncino Rosa**. Il progetto de "Il Fagiolo Rosa" non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano Melandri Gaudenzio, ma promuove un messaggio di responsabilità etica, con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile nei principali punti vendita della Gdo in una confezione in edizione limitata. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolgerà 0,20 euro a LILT.

Il Panettoncino Rosa è firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per COVA, la storica Maison milanese che dal 1817 rappresenta l'eccellenza dell'arte pasticceria nel mondo (dal 2013 parte del Gruppo LVMH – Louis Vuitton Moët Hennessy). Il dolce, che ha tra gli ingredienti anche "Il Fagiolo Rosa", sarà disponibile nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano e online, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a LILT Milano.





Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...

IT EN



HOME > COVA E MELANDRI GAUDENZIO INSIEME PER LILT CON IL PANETTONCINO ROSA FIRMATO DALLO CHEF PATISSIER ANDREA TORTORA

FOOD&HOSPITALITY

FOOD&BEVERAGE CUCINA SALONI ▾ EVENTI ▾ TRAVELLING CORPORATE ▾

OTTOBRE 10, 2025 - MELANDRI GAUDENZIO

COVA E MELANDRI GAUDENZIO INSIEME PER LILT CON IL PANETTONCINO ROSA FIRMATO DALLO CHEF PATISSIER ANDREA TORTORA

La collaborazione fra Melandri Gaudenzio e LILT, giunta al secondo anno consecutivo dopo la positiva esperienza del 2024 con "Il Fagiolo Rosa" e la novità del Panettoncino Rosa, rientrano all'interno della campagna "Da Donna a Donna". Si tratta di una campagna multicanale a respiro nazionale, volta a raccontare l'impegno di Melandri nei progetti di responsabilità sociale, prevenzione, consapevolezza e partecipazione. La campagna ritrarrà diverse donne, a partire da Roberta Colla Melandri, Direttore di Melandri Gaudenzio, testimoni dirette, reali e concrete di un gesto di solidarietà e di cura di sé.

COVA

Cova, storica Maison Milanese fondata nel 1817 perpetua una tradizione secolare unendo tradizione artigianale a maestria moderna.

Una cultura fondata sull'alta Pasticceria, Caffetteria e Ristorazione che ne fa uno dei punti di riferimento in Italia e nel mondo per il tradizionale Panettone e i suoi prodotti di eccellenza che accompagnano gli ospiti dal momento della colazione all'aperitivo.

Cova è sinonimo di Milano, rappresentando in ogni angolo del mondo il gusto

dell'eccellenza italiana.

Nel 1993, ha iniziato la sua espansione in Asia, aprendo il suo primo caffè fuori confini a Hong Kong e poi raggiungendo nuove destinazioni come Shanghai, Montecarlo, Parigi, Kuwait City, Doha, Riyadh, Atene, Istanbul e Taipei. Ad oggi, Cova conta più di 35 negozi in tutto il mondo.

Dal 2013 è parte dal Gruppo LVMH - Louis Vuitton Moët Hennessy.

www.pasticceria-cova.com

MELANDRI GAUDENZIO

Un'azienda di successo, rivolta a una convinta innovazione, che continua oggi con la stessa filosofia con la quale è nata: offrire una gamma di prodotti di eccellenza che per qualità, cura e scelta delle materie prime risponda alle esigenze di consumatori consapevoli che privilegiano prodotti naturali e genuini, senza rinunciare al gusto e alla tradizione mediterranea.

L'unità produttiva, sita nel cuore della Romagna, si sviluppa su un'area di 12.500 mq. È organizzata secondo una logica di processo che privilegia la migliore produttività nel rispetto rigoroso di tutte le norme igienico-sanitarie. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

[Leggi meno](#)

FOTOGALLERY (4) Login to download



Photos



NEWS CORRELATE



COMMUNICAZIONE DIGITAL

“DA DONNA A DONNA”: LA NUOVA CAMPAGNA MULTICANALE MELANDRI GAUDENZIO UNISCE COMUNICAZIONE, PRODOTTO E SOLIDARIETÀ

Publicato da Redazione 13/10/2025

🌐 📘 📧 ✂️



Quando la comunicazione nasce da un'idea autentica può diventare rete. È il caso di **“Da Donna a Donna”**, la nuova campagna multicanale di Melandri Gaudenzio che unisce impresa e solidarietà attraverso un racconto corale di forza ed empatia. L'iniziativa, in sinergia con la campagna di prevenzione **Nastro Rosa** a sostegno di **LILT Milano – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**, conferma l'impegno dell'azienda romagnola verso i valori ESG che ne guidano la visione.

Pensata come un **ecosistema narrativo integrato**, la campagna “Da Donna a Donna” unisce **contenuti editoriali, visual e digital** per raccontare storie autentiche di forza e femminilità. Il progetto prende vita per tutto il mese di ottobre attraverso i **canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn)**, una **landing page dedicata su melandrigaudenzio.com** e un ricco piano di contenuti condivisi con LILT, con l'obiettivo di promuovere la prevenzione oncologica e la cultura della cura di sé. Lo storytelling si sviluppa attorno a temi come la **solidarietà, il valore delle donne e l'impegno sociale**, alternando **post tematici, DEM congiunte e ritratti fotografici** di donne reali – collaboratrici e clienti Melandri – scattati dal fotografo **Marco Onofri**.

A dare voce al progetto è in prima persona **Roberta Colla Melandri**, Direttore di Melandri Gaudenzio, che si fa volto e testimonial diretta dell'iniziativa e del suo messaggio: un invito a credere nella forza delle connessioni e nella capacità delle donne di generare cambiamento. Le protagoniste della campagna – donne di età e percorsi diversi, collaboratrici e clienti Melandri – diventano testimoni di una rete solidale e autentica, ritratte dal fotografo Marco Onofri con luce naturale e senza artifici: immagini di delicatezza, speranza e coraggio. *«Vogliamo raccontare una storia che è di tutte e per tutte: la prevenzione è un gesto di cura di sé e di amore verso la vita. Con questa campagna desideriamo trasmettere la forza della rete femminile e il potere che nasce dall'essere unite»*, afferma Roberta Colla Melandri.

Il messaggio della campagna trova anche una tangibile espressione “fisica” grazie a **“Il Fagiolo Rosa” a marchio “Melandri Natura&Salute”** e al **Panettoncino Rosa**. Il progetto de “Il Fagiolo Rosa” non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano Melandri Gaudenzio, ma promuove un messaggio di responsabilità etica, con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. “Il Fagiolo Rosa” è disponibile nei principali punti vendita della Gdo in una confezione in edizione limitata. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il Panettoncino Rosa è firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per **COVA**, la storica Maison milanese che dal 1817 rappresenta l'eccellenza dell'arte pasticceria nel mondo. Il dolce, che ha tra gli ingredienti anche **“Il Fagiolo Rosa”**, sarà disponibile nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano e **online**, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a LILT Milano.

La campagna “Da Donna a Donna” è stata ideata e realizzata da **Agenzia Pagina – Ravenna**.

ISCRIVITI ALLE NOSTRE NEWSLETTER

Iscriviti →

SONO APERTE LE ISCRIZIONI!

57 KEY AWARD & 12 RADIO KEY AWARD

LE INTERVISTE DI MEDIAKEY



KEY PEOPLE – INTERVISTA A SILVIA MACEDONIO, MEDIA DIRECTOR DI DIGITAL...

I PODCAST DI MEDIAKEY

Fai clic per accettare i cookie marketing e abilitare questo contenuto

**COVA E MELANDRI GAUDENZIO INSIEME
PER LILT CON IL PANETTONCINO ROSA**



Il Panettoncino Rosa è in edizione limitata, pensato per trasformare il piacere di un dolce in un gesto concreto di solidarietà

COVA, storica Maison milanese, in collaborazione con Melandri Gaudenzio azienda leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica, presenta il **Panettoncino Rosa**, un'esclusiva creazione dedicata alla campagna di prevenzione Nastro Rosa a sostegno di LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Il Panettoncino Rosa da 300g è molto più di un dolce: è un simbolo di attenzione e sostegno verso tutte le donne. L'impasto, soffice e fragrante, profumato alla vaniglia e arricchito con burro di latteria, racchiude fragoline candite e fagiolo rosa, inserito in pasta per conferire colore, gusto e un tocco di originalità.

La copertura in cioccolato Ruby naturalmente rosa, senza aggiunta di coloranti, e il crispy croccante al lampone creano un equilibrio perfetto tra dolcezza, freschezza e croccantezza, rendendo ogni morso un'esperienza raffinata e avvolgente.

Il Panettoncino Rosa è in edizione limitata, pensato per trasformare il piacere di un dolce in un gesto concreto di solidarietà.



Parte del ricavato della vendita sarà devoluto a LILT, contribuendo a sostenere programmi di prevenzione oncologica e campagne di sensibilizzazione sull'importanza della diagnosi precoce dei tumori al seno.

In un periodo così speciale come il mese dedicato alla prevenzione, il Panettoncino Rosa diventa un simbolo di attenzione, cura e responsabilità verso la salute delle donne, ricordando quanto piccoli gesti possano fare una grande differenza.

Il Panettone Rosa sarà disponibile nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 e online sul sito shop.pasticceriacova.com, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro di cui 5 euro saranno devoluti a Lilt per ogni prodotto acquistato, portando sulle tavole un dolce prezioso e al tempo stesso un messaggio di consapevolezza e speranza.

Durante il mese di Ottobre proseguirà il ciclo di incontri, "Salotto Salute", promosso da LILT insieme nel Cova Garden, veri e propri question time sui temi della prevenzione oncologica con un esperto e un testimonial amico di LILT condotti da Francesca Senette.

SALOTTO SALUTE

13 ottobre 2025, alle ore 18.30 presso Cova Garden

Il decimo appuntamento del ciclo di incontri "Salotto Salute" sarà il 13 ottobre 2025, alle ore 18.30. Le protagoniste della serie podcast Tre desideri realizzato con Chora Media presenteranno l'ultima puntata del podcast con le storie di donne che hanno avuto l'esperienza del tumore al seno.

La partecipazione agli incontri come sempre è gratuita, previa registrazione e fino a esaurimento posti.

www.pasticceriacova.com

www.melandrigaudenzio.com

www.lilt.it

Franca D.Scotti

FLASH Abbonati e scarica il numero 130 di PuntoIT



Il primo shop online con prodotti per Gelateria e

Home puntoIT Shop Rubriche Ricette Per la tua attività News Video Abbonamenti

Home / News / Cova e Melandri Gaudenzio insieme per Lilt con il Panettoncino Rosa

News

Cova e Melandri Gaudenzio insieme per Lilt con il Panettoncino Rosa

puntoIT · 13 Ottobre 2025

Tempo di lettura: 1 minuto



Porta la firma dello chef pâtissier Andrea Tortora l'esclusivo Panettoncino Rosa creato da Cova, in collaborazione con Melandri Gaudenzi, e dedicato alla campagna di prevenzione Nastro Rosa a sostegno di Lilt Milano – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Il Panettoncino Rosa da 300 grammi è molto più di un dolce: è un simbolo di attenzione e sostegno verso tutte le donne. L'impasto, soffice e fragrante, realizzato con "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute", profumato alla vaniglia e arricchito con burro di latteria, racchiude fragoline candite e fagiolo rosa, inserito in pasta per conferire colore, gusto e un tocco di originalità. La copertura in cioccolato Ruby naturalmente rosa, senza aggiunta di coloranti, e il crispy croccante al lampone creano un equilibrio perfetto tra dolcezza, freschezza e croccantezza, rendendo ogni morso un'esperienza raffinata e avvolgente.

Il Panettoncino Rosa è in edizione limitata. Parte del ricavato della vendita sarà devoluto a Lilt, contribuendo a sostenere programmi di prevenzione oncologica e campagne di sensibilizzazione sull'importanza della diagnosi precoce dei tumori al seno. Il dolce è disponibile nella Boutique Cova di via Montenapoleone 8 a Milano e nello shop online, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a Lilt Milano. La collaborazione fra Melandri Gaudenzio e Lilt, giunta al secondo anno consecutivo dopo la positiva esperienza del 2024 con "Il Fagiolo Rosa" e la novità del Panettoncino Rosa, rientrano all'interno della campagna "Da Donna a Donna". Si tratta di una campagna multicanale a respiro nazionale, volta a raccontare l'impegno di Melandri nei progetti di responsabilità sociale, prevenzione, consapevolezza e partecipazione.

Per maggiori informazioni visita pasticceriacova.com



13 Ottobre 2025 Imprese Marketing

Melandri Gaudenzio lancia una campagna di autenticità e solidarietà

Melandri Gaudenzio si impegna a promuovere valori ESG attraverso una campagna di autenticità, coinvolgendo clienti e collaboratori.

Di Redazione



La nuova campagna multilivello **Melandri Gaudenzio** unisce comunicazione, prodotto e solidarietà. Quando la comunicazione nasce da un'idea autentica può diventare rete. È il caso di **"Da Donna a Donna"**, la nuova campagna multilivello di Melandri Gaudenzio che unisce impresa e solidarietà attraverso un racconto corale di forza ed empatia.

L'iniziativa, in sinergia con la campagna di prevenzione Nastro Rosa a sostegno di LILT Milano - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, conferma l'impegno dell'azienda romagnola verso i valori ESG che ne guidano la visione.

AA Pensata come un **ecosistema narrativo integrato**, la campagna "Da Donna a Donna" unisce contenuti editoriali, visual e digital per raccontare storie autentiche di forza e femminilità. Il progetto prende vita per tutto il mese di ottobre attraverso i canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn), una landing page dedicata e un ricco piano di contenuti condivisi con LILT, con l'obiettivo di promuovere la prevenzione oncologica e la cultura della cura di sé. Lo storytelling si sviluppa attorno a temi come la solidarietà, il valore delle donne e l'impegno sociale, alternando post tematici, DEM congiunte e ritratti fotografici di donne reali: collaboratrici e clienti Melandri - scattati dal fotografo Marco Onofri.

A dare voce al progetto è in prima persona **Roberta Colla Melandri**, Direttore di Melandri Gaudenzio, che si fa volto e testimonial diretta dell'iniziativa e del suo messaggio: un invito a credere nella forza delle connessioni e nella capacità delle donne di generare cambiamento. Le protagoniste della campagna - donne di età e percorsi diversi, collaboratrici e clienti Melandri - diventano testimoni di una rete solidale e autentica, ritratte dal fotografo Marco Onofri con luce naturale e senza artifici: immagini di delicatezza, speranza e coraggio.

Il messaggio della campagna trova anche una tangibile espressione "fisica" grazie a **"Il Fagiolo Rosa"** a marchio "Melandri Natura&Salute" e al Panettoncino Rosa. Il progetto de "Il Fagiolo Rosa" non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano Melandri Gaudenzio, ma promuove un messaggio di responsabilità etica, con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile nei principali punti vendita della GDO in una confezione in edizione limitata. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il Panettoncino Rosa è firmato dallo chef pastissier Andrea Tortora per **COVA**, la storica Maison milanese che dal 1817 rappresenta l'eccellenza dell'arte pasticceria nel mondo. Il dolce, che ha tra gli ingredienti anche "Il Fagiolo Rosa", sarà disponibile nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano e online, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a LILT Milano.



Redazione

13 ottobre 2025 12:01



Si parla di

Ilt

prevenzione
oncologica

CRONACA BAGNACAVALLO

Da Bagnacavallo un messaggio di forza al femminile: l'azienda al fianco di Lilt

L'azienda sostiene la ricerca e promuove la responsabilità sociale



Per il secondo anno consecutivo, l'azienda bagnacavallese Melandri Gaudenzio sostiene concretamente l'iniziativa nazionale Nastro Rosa di Lilt - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, attraverso la campagna di comunicazione "Da Donna a Donna", che ha l'obiettivo di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.

A dare voce al progetto è, in prima persona, Roberta Colla Melandri, direttore di Melandri Gaudenzio, che si fa volto e testimonial diretta dell'iniziativa e del suo messaggio: un invito a credere nella forza delle connessioni e nella capacità delle donne di generare cambiamento. Le protagoniste della campagna - donne di età e percorsi diversi, collaboratrici e clienti Melandri - diventano testimoni di una rete solidale e autentica, ritratte dal fotografo Marco Onofri con luce naturale e senza artifici: immagini di delicatezza, speranza e coraggio. «Vogliamo raccontare una storia che è di tutte e per tutte: la prevenzione è un gesto di cura di sé e di amore verso la vita. Con questa campagna desideriamo trasmettere la forza della rete femminile e il potere che nasce dall'essere unite», afferma Roberta Colla Melandri.

Il messaggio della campagna trova anche una tangibile espressione "fisica" grazie a "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute" e al Panettoncino Rosa. Il progetto de "Il Fagiolo Rosa" non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano Melandri Gaudenzio, ma promuove un messaggio di responsabilità etica, con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile nei principali punti vendita della Gdo in una confezione in edizione limitata. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolgerà 0,20 euro a Lilt.

Il Panettoncino Rosa è firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per Cova, la storica Maison milanese che dal 1817 rappresenta l'eccellenza dell'arte pasticceria nel mondo. Il dolce, che ha tra gli ingredienti anche "Il Fagiolo Rosa", sarà disponibile nella Boutique Cova di via Montenapoleone 8 a Milano e online, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a Lilt Milano.

I più letti

1. [...](#)
2. [...](#)
3. [...](#)
4. [...](#)
5. [...](#)

Home ▾ Cronaca ▾ Da Bagnacavallo un messaggio di forza al femminile: Melandri Gaudenzio al fianco...

Cronaca Faenza

Da Bagnacavallo un messaggio di forza al femminile: Melandri Gaudenzio al fianco di LILT per la prevenzione

Da Redazione - 13 Ottobre 2025 45 0



Per il secondo anno consecutivo, l'azienda bagnacavallese **Melandri Gaudenzio** sostiene concretamente l'iniziativa nazionale **Nastro Rosa** di **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**, attraverso la campagna di comunicazione **"Da Donna a Donna"**, che ha l'obiettivo di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.

A dare voce al progetto è, in prima persona, **Roberta Colla Melandri**, Direttore di Melandri Gaudenzio, che si fa volto e testimonial diretta dell'iniziativa e del suo messaggio: un invito a credere nella forza delle connessioni e nella capacità delle donne di generare cambiamento. Le protagoniste della campagna - donne di età e percorsi diversi, collaboratrici e clienti Melandri - diventano testimoni di una rete solidale e autentica, ritratte dal fotografo Marco Onofri con luce naturale e senza artifici: immagini di delicatezza, speranza e coraggio. *«Vogliamo raccontare una storia che è di tutte e per tutte: la prevenzione è un gesto di cura di sé e di amore verso la vita. Con questa campagna desideriamo trasmettere la forza della rete femminile e il potere che nasce dall'essere unite»*, afferma Roberta Colla Melandri.

Il messaggio della campagna trova anche una tangibile espressione "fisica" grazie a **"Il Fagiolo Rosa"** a marchio **"Melandri Natura&Salute"** e al **Panettoncino Rosa**. Il progetto de "Il Fagiolo Rosa" non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano Melandri Gaudenzio, ma promuove un messaggio di responsabilità etica, con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile nei principali punti vendita della Gdo in una confezione in edizione limitata. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 euro a LILT.

Il Panettoncino Rosa è firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per **COVA**, la storica Maison milanese che dal 1817 rappresenta l'eccellenza dell'arte pasticceria nel mondo (dal 2013 parte del Gruppo LVMH - Louis Vuitton Moët Hennessy). Il dolce, che ha tra gli ingredienti anche "Il Fagiolo Rosa", sarà disponibile nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano e online, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a LILT Milano.

Da Bagnacavallo un messaggio di forza ai femminile: Melandri al fianco di LILT per la prevenzione

di Redazione - 13 Ottobre 2025 - 16:05

Stampa Invia notizia 2 min



Per il secondo anno consecutivo, l'azienda bagnacavallese Melandri Gaudenzio sostiene concretamente l'iniziativa nazionale Nastro Rosa di LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, attraverso la campagna di comunicazione "Da Donna a Donna", che ha l'obiettivo di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.

A dare voce al progetto è, in prima persona, **Roberta Colla Melandri, Direttore di Melandri Gaudenzio**, che si fa volto e testimonial diretta dell'iniziativa e del suo messaggio: un invito a credere nella forza delle connessioni e nella capacità delle donne di generare cambiamento. Le protagoniste della campagna – donne di età e percorsi diversi, collaboratrici e clienti Melandri – diventano testimoni di una rete solidale e autentica, ritratte dal fotografo Marco Onofri con luce naturale e senza artifici: immagini di delicatezza, speranza e coraggio. «*Vogliamo raccontare una storia che è di tutte e per tutte: la prevenzione è un gesto di cura di sé e di amore verso la vita. Con questa campagna desideriamo trasmettere la forza della rete femminile e il potere che nasce dall'essere unite*», afferma Roberta Colla Melandri.

Il messaggio della campagna trova anche una tangibile espressione "fisica" grazie a "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute" e al **Panettoncino Rosa**. Il progetto de "Il Fagiolo Rosa" non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano Melandri Gaudenzio, ma promuove un messaggio di responsabilità etica, con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile nei principali punti vendita della Gdo in una confezione in edizione limitata. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 euro a LILT.

Il Panettoncino Rosa è firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per COVA, la storica Maison milanese che dal 1817 rappresenta l'eccellenza dell'arte pasticceria nel mondo (dal 2013 parte del Gruppo LVMH – Louis Vuitton Moët Hennessy). Il dolce, che ha tra gli ingredienti anche "Il Fagiolo Rosa", sarà disponibile nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano e online, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a LILT Milano.





Da Donna a Donna: la nuova campagna di Melandri Gaudenzio che unisce impresa, prevenzione e solidarietà

13 Ottobre 2025

Quando la comunicazione nasce da un'idea autentica può trasformarsi in rete. È ciò che accade con "Da Donna a Donna", la campagna multicanale di Melandri Gaudenzio che intreccia impresa e solidarietà in un racconto corale di forza, empatia e consapevolezza. L'iniziativa, in sinergia con la campagna Nastro Rosa di LILT Milano, conferma l'impegno dell'azienda romagnola verso i valori ESG e la promozione della cultura della prevenzione.

Pensata come un ecosistema narrativo integrato, la campagna vive per tutto ottobre sui canali social, su una landing page dedicata e attraverso un piano editoriale condiviso con LILT. Al centro, le storie vere di donne – collaboratrici e clienti Melandri – ritratte dal fotografo Marco Onofri, simboli di delicatezza, coraggio e autenticità.

Protagonista e voce narrante è Roberta Colla Melandri, Direttore dell'azienda, che invita a credere nella forza delle connessioni e nella capacità delle donne di generare cambiamento. «La prevenzione è un gesto d'amore verso la vita – afferma – e la rete femminile è la nostra più grande forza».

Il messaggio prende forma anche attraverso "Il Fagiolo Rosa", prodotto a marchio Melandri Natura&Salute, e il Panettoncino Rosa firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per COVA. Due simboli concreti di solidarietà: per ogni confezione de Il Fagiolo Rosa venduta saranno devoluti 0,20 € a LILT, mentre dal Panettoncino Rosa – disponibile nella boutique COVA e online – saranno destinati 5 euro a sostegno della prevenzione oncologica.

Con "Da Donna a Donna", Melandri Gaudenzio celebra l'unione tra impresa, etica e impegno sociale, trasformando la comunicazione in un ponte di valori condivisi e di speranza.

**da
donna
a
donna**

Questa iniziativa è un invito a sostenere la Campagna Nastro Rosa di LILT tramite l'acquisto del Fagiolo Rosa

Per ogni confezione venduta saranno devoluti a LILT 0,20 €

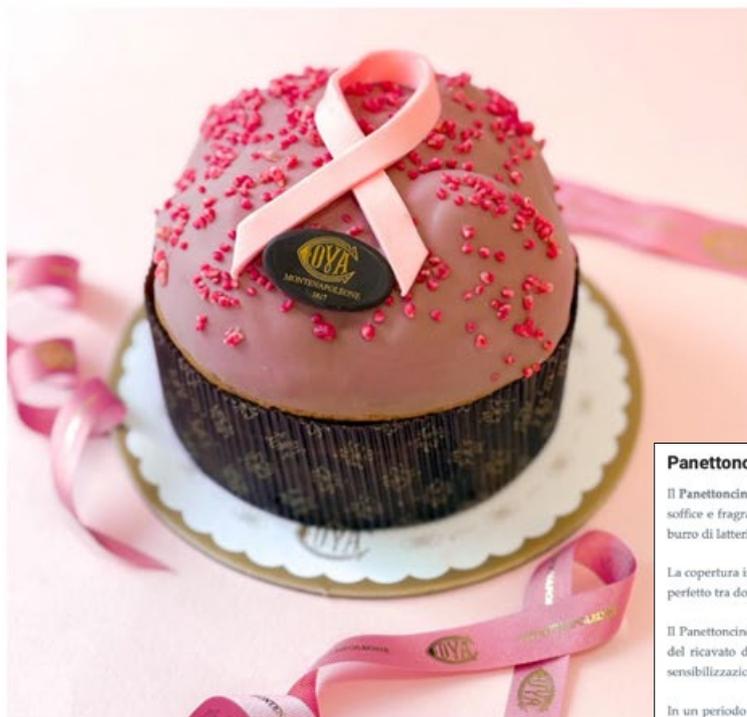
il fagiolo rosa

LILT

Attualità

Cova e Melandri Gaudenzio insieme per Lilt

Di Tiziano Argazzi - 11 Ottobre 2025



Presentato il Panettoncino Rosa dello chef pâtissier Andrea Tortora. È un simbolo verso tutte le donne. Pesa 300 grammi ed è realizzato con il "Il Fagiolo Rosa" a marchio Natura&Salute

Cova, storica Maison milanese, in collaborazione con Melandri Gaudenzio – leader nel settore dell'importazione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il Panettoncino Rosa, un'esclusiva creazione firmata dallo chef pâtissier Andrea Tortora dedicata alla campagna Nastro Rosa a sostegno di Lilt Milano – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.



Panettoncino Rosa: simbolo di attenzione verso le donne

Il Panettoncino Rosa da 300 grammi è molto più di un dolce: è un simbolo di attenzione e sostegno verso tutte le donne. L'impasto, soffice e fragrante, realizzato con "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute", profumato alla vaniglia e arricchito con burro dietteria, racchiude fragoline candite e fagiolo rosa, inserito in pasta per conferire colore, gusto e un tocco di originalità.

La copertura in cioccolato Ruby naturalmente rosa, senza aggiunta di coloranti, e il crispy croccante al lampone creano un equilibrio perfetto tra dolcezza, freschezza e croccantezza, rendendo ogni morso un'esperienza raffinata e avvolgente.

Il Panettoncino Rosa è in edizione limitata, pensato per trasformare il piacere di un dolce in un gesto concreto di solidarietà. Parte del ricavato della vendita sarà devoluto a Lilt, contribuendo a sostenere programmi di prevenzione oncologica e campagne di sensibilizzazione sull'importanza della diagnosi precoce dei tumori al seno.

In un periodo così speciale come il mese dedicato alla prevenzione, il Panettoncino Rosa diventa un simbolo di attenzione, cura e responsabilità verso la salute delle donne, ricordando quanto piccoli gesti possano fare una grande differenza.



Disponibile anche online al prezzo di 22 euro

È disponibile dal 13 ottobre nella Boutique Cova di via Montenapoleone 8 a Milano e online sul sito shop.pasticceriacova.com, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a Lilt Milano, portando sulle tavole un dolce prezioso e al tempo stesso un messaggio di consapevolezza e speranza.

La collaborazione fra Melandri Gaudenzio e Lilt, giunta al secondo anno – dopo la positiva esperienza dell'anno scorso con "Il Fagiolo Rosa" e la novità del Panettoncino Rosa – rientra all'interno della campagna "Da Donna a Donna".

Si tratta di una campagna multicanale a respiro nazionale, volta a raccontare l'impegno di Melandri nei progetti di responsabilità sociale, prevenzione, consapevolezza e partecipazione. La campagna ritrarrà diverse donne, a partire da Roberta Colla Melandri, Direttore di Melandri Gaudenzio, testimoni dirette, reali e concrete di un gesto di solidarietà e di cura di sé.

Cos'è il Fagiolo Rosa

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% NR).

NOTIZIE DEL GIORNO

Ottobre Rosa: tutte le iniziative a supporto della ricerca contro il tumore al seno. Ecco come fare per sostenere la causa

Ottobre è il mese dedicato alla salute femminile, con progetti di prevenzione, eventi solidali e campagne di sensibilizzazione per accompagnare le donne nel percorso di cura e rinascita

DI SILVIA PISANU

7 ottobre 2025



COVA in collaborazione con Melandri Gaudenzio

COVA, storica Maison milanese, in collaborazione con **Melandri Gaudenzio**, azienda leader nell'importazione e selezione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi, presenta il **Panettoncino Rosa**, creazione esclusiva dedicata alla campagna **Nastro Rosa** a sostegno di **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**.

Il panettoncino da 300g unisce **sofficità e fragranza**: impasto alla vaniglia con burro di latteria, fragoline candite e fagiolo rosa per colore e originalità. La copertura in **cioccolato Ruby rosa naturale**, senza coloranti, e il crispy al lampone regalano un equilibrio perfetto tra dolcezza e croccantezza.

In **edizione limitata**, il Panettoncino Rosa trasforma il piacere del dolce in un gesto concreto di solidarietà: **5 euro per ogni pezzo venduto saranno devoluti a LILT**, supportando prevenzione oncologica e sensibilizzazione sulla diagnosi precoce dei tumori al seno. Prezzo speciale: 22 euro. Disponibile in boutique COVA, via Montenapoleone 8, e online su shop.pasticceriacova.com, fino a esaurimento scorte.

Prosegue anche il ciclo di incontri **"Salotto Salute"**, con question time su prevenzione oncologica, esperti e testimonial LILT, condotti da Francesca Senette.

Prossimo appuntamento: 13 ottobre 2025, ore 18.30 presso Cova Garden. Le protagoniste del podcast *Tre desideri* presenteranno l'ultima puntata con storie di donne che hanno affrontato il tumore al seno. **Partecipazione gratuita con registrazione.**

"Da Donna a Donna": la campagna Melandri Gaudenzio che promuove la prevenzione oncologica



La campagna di Melandri Gaudenzio unisce cause-related marketing, contenuti editoriali e attivazioni prodotte a sostegno di LILT Milano nel mese della prevenzione del tumore al seno.

Unire comunicazione, **prodotto** e solidarietà è la sfida che **Melandri Gaudenzio** ha affrontato con la campagna "Da Donna a Donna", ideata dall'agenzia **Studio Pagina – Ravenna**.

La campagna sarà attiva per l'intero mese di ottobre 2025, a sostegno della **LILT Milano** (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), nell'ambito della **campagna di prevenzione Nastro Rosa**. L'obiettivo dell'azienda romagnola è, così, contribuire alla diffusione di una cultura della cura di sé e della prevenzione oncologica.

Un obiettivo coerente al **percorso ESG** dell'azienda stessa, che con questa campagna intende tradurre i suoi valori in un ecosistema narrativo integrato che abbraccia canali digital, social e fisici.

UN ECOSISTEMA NARRATIVO INTEGRATO PER VALORIZZARE LA FORZA DELLA RETE FEMMINILE

La campagna di Melandri Gaudenzio "Da Donna a Donna" si articola su alcuni dei principali **canali social** (Facebook, Instagram e LinkedIn) e si estende anche via email e con una **landing page** dedicata su melandrigaudenzio.com.

I contenuti pubblicati su tutti questi canali sono di diversa natura: testuali, anche visual e con **ritratti fotografici** di collaboratrici e clienti di Melandri, realizzati dal **fotografo Marco Onofri**.

Tutti i contenuti, comunque, costituiscono un racconto femminile corale che mette in luce la **forza** e la **solidarietà tra donne**: dei racconti divulgati con questa campagna sono infatti protagoniste donne di età e percorsi diversi, con le loro personali storie, per

*«raccontare – come ha affermato **Roberta Colla Melandri**, direttore di Melandri Gaudenzio – una storia che è di tutte e per tutte: la prevenzione è un gesto di cura di sé e di amore verso la vita».*

Con questa campagna, dunque, l'azienda intende «*trasmettere la forza della rete femminile e il potere che nasce dall'essere unite*», come ha aggiunto ancora Roberta Colla Melandri, che è, tra l'altro, volto e testimonial diretta dell'iniziativa e del suo messaggio.



UNA RESPONSABILITÀ ETICA AZIENDALE CHE VA DALLA COMUNICAZIONE AL PRODOTTO

Per dare ulteriore forza al messaggio veicolato e sostenere la causa non soltanto attraverso un ecosistema narrativo integrato, poi, sono stati realizzati anche **due prodotti in edizione limitata**: "Il Fagiolo Rosa" e il "Panettoncino Rosa".

Più nello specifico, per ogni confezione del Fagiolo Rosa venduta l'azienda devolverà 0,20 euro a LILT, mentre il Panettoncino Rosa (che ha tra gli ingredienti anche proprio il Fagiolo Rosa) firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per COVA Milano contribuirà con 5 euro per ogni acquisto.



La campagna di Melandri Gaudenzio a sostegno di LILT – Milano, così, può essere vista come un vero e proprio **esempio di cause-related marketing**, in cui la relazione tra prodotto, messaggio e causa sociale mira a rafforzare il posizionamento di Melandri Gaudenzio come impresa capace di coniugare etica e comunicazione, con un approccio orientato a valori sociali e a coerenza narrativa.

La campagna "Da Donna a Donna", unendo comunicazione, prodotto e solidarietà, è quindi, in sintesi, espressione della responsabilità etica dell'azienda.



PANETTONCINO ROSA, COVA E MELANDRI PER LA PREVENZIONE LILT

PASTICCERIA

3 min.

29 Ottobre 2025

Il Panettoncino Rosa di Cova e Melandri Gaudenzio supporta LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) nella campagna Nastro Rosa



COVA

e Melandri Gaudenzio lanciano il **Panettoncino Rosa** in edizione limitata per sostenere la campagna Nastro Rosa di **LILT**. L'iniziativa, presentata a Milano nell'Ottobre 2025, unisce l'alta pasticceria della storica Maison milanese a un gesto concreto di solidarietà, devolvendo parte del ricavato per i programmi di prevenzione oncologica. Lo **Chef Patissier Andrea Tortora** ha firmato questa esclusiva creazione.

La collaborazione per la prevenzione oncologica

La storica Maison milanese **COVA** si unisce a Melandri Gaudenzio, azienda leader nel settore dell'importazione, selezione e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi, provenienti sia da agricoltura convenzionale che biologica. Insieme, hanno presentato il **Panettoncino Rosa** per supportare attivamente LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - nell'ambito della campagna di prevenzione Nastro Rosa.

Questa iniziativa è stata pensata per trasformare il piacere della degustazione in un **gesto di solidarietà tangibile**. Parte del ricavato della vendita del Panettoncino Rosa sarà devoluta a LILT, con l'obiettivo di sostenere i programmi essenziali di prevenzione oncologica e le campagne di sensibilizzazione dedicate alla diagnosi precoce dei tumori al seno. Il Panettoncino Rosa, quindi, in un periodo così importante come il mese dedicato alla prevenzione, diventa un **simbolo di attenzione, cura e responsabilità verso la salute delle donne**.

Il panettoncino rosa: gusto, colore e originalità

Il Panettoncino Rosa, firmato dallo Chef Patissier Andrea Tortora, si presenta nel **formato da 300g** ed è molto più di un semplice dolce: è un simbolo di sostegno verso tutte le donne.



L'impasto si distingue per essere soffice e fragrante, arricchito dal profumo intenso della vaniglia e dall'utilizzo di pregiato burro di latteria. Il cuore del Panettoncino contiene **fragoline candite** e una scelta particolarmente originale: il **fagiolo rosa**, inserito direttamente in pasta. L'inclusione del fagiolo rosa non solo conferisce un tocco di originalità, ma aggiunge anche gusto e colore caratteristici.

La creazione è completata da una copertura che unisce raffinatezza e freschezza. Viene utilizzato **cioccolato Ruby**, che è naturalmente rosa e non richiede l'aggiunta di coloranti. A questo si unisce un **crispy croccante al lampone**, che contribuisce a creare un equilibrio perfetto di dolcezza, freschezza e croccantezza, garantendo che "ogni morso sia un'esperienza raffinata e avvolgente".

Disponibilità e il valore del supporto

Il Panettoncino Rosa è disponibile in **edizione limitata** fino a esaurimento scorte. Il prodotto può essere acquistato presso la Boutique COVA storica, situata in **via Montenapoleone 8** a Milano, oppure online attraverso il sito e-commerce shop.pasticceriacova.com.

Il prezzo speciale di vendita è fissato a **22 euro**. È importante sottolineare che di questa cifra, ben **5 euro** per ogni Panettoncino acquistato saranno devoluti a LILT. L'acquisto, dunque, porta sulle tavole un dolce prezioso ma, al contempo, un forte messaggio di speranza e consapevolezza sulla salute.

Salotto salute: il ciclo di incontri con LILT

Parallelamente alla vendita del Panettoncino Rosa, il supporto alla prevenzione oncologica prosegue con il ciclo di incontri denominato "Salotto Salute". Promosso da LILT, questo ciclo si svolge nel **Cova Garden** durante il mese di Ottobre.

Gli incontri sono strutturati come veri e propri **question time** dedicati ai temi fondamentali della prevenzione oncologica. Sono condotti da **Francesca Senette** e vedono la partecipazione combinata di un esperto del settore e di un testimonial amico di LILT.

Panettoncino rosa: il dolce buono e solidale di Cova e Melandri Gaudenzio

Vanessa Pompili 13/10/2025 Tempo di lettura: 4 minuti



Cova, storica maison milanese, insieme a **Melandri Gaudenzio** – leader nell'importazione, selezione e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica – lancia il **Panettoncino rosa**, un'esclusiva creazione dello *chef pâtissier* **Andrea Tortora** dedicata alla campagna di prevenzione Nastro rosa a sostegno di Lilt Milano (Lega italiana per la lotta contro i tumori).

Il Panettoncino Rosa è molto più di un semplice dolce: rappresenta un gesto di attenzione e solidarietà verso tutte le donne. La sua ricetta prevede un impasto soffice e fragrante, realizzato con **"Il Fagiolo rosa"** a marchio Melandri Natura&Salute, profumato alla vaniglia e arricchito con burro di latteria. L'aggiunta di fragoline candite e fagiolo rosa in pasta conferisce al dolce un carattere unico, combinando colore, gusto e originalità.

La copertura in cioccolato Ruby, naturalmente rosa senza coloranti aggiunti, unita al crispy croccante al lampone, crea un perfetto equilibrio tra dolcezza, freschezza e croccantezza, facendo di ogni morso un'esperienza raffinata e avvolgente.

Il Panettoncino rosa è un'edizione limitata, pensata per trasformare il piacere di un dolce in un concreto atto di solidarietà. Parte del ricavato della vendita sarà devoluto a Lilt Milano, contribuendo a finanziare programmi di prevenzione oncologica e campagne di sensibilizzazione sull'importanza della diagnosi precoce dei tumori al seno. Un modo dolce e significativo per sostenere la salute delle donne e diffondere consapevolezza.

La collaborazione tra Melandri Gaudenzio e Lilt entra nel secondo anno con la campagna **"Da Donna a Donna"**, che racconta l'impegno nella responsabilità sociale, nella prevenzione e nella partecipazione attiva. La campagna coinvolge donne reali, tra cui Roberta Colla Melandri, direttore di Melandri Gaudenzio, come testimoni concrete di un messaggio di solidarietà e cura di sé.

Il Panettoncino rosa è un esempio di come innovazione agricola, alta pasticceria e responsabilità sociale possano unirsi per creare un prodotto che celebra la prevenzione e l'attenzione alla salute femminile, unendo tradizione e innovazione in un dolce simbolo di speranza.

Cova – Cova, storica Maison Milanese fondata nel 1817 perpetua una tradizione secolare unendo tradizione artigianale a maestria moderna.

Una cultura fondata sull'alta Pasticceria, Caffetteria e Ristorazione che ne fa uno dei punti di riferimento in Italia e nel mondo per il tradizionale Panettone e i suoi prodotti di eccellenza che accompagnano gli ospiti dal momento della colazione all'aperitivo. Cova è sinonimo di Milano, rappresentando in ogni angolo del mondo il gusto dell'eccellenza italiana. Nel 1993, ha iniziato la sua espansione in Asia, aprendo il suo primo caffè fuori confini a Hong Kong e poi raggiungendo nuove destinazioni come Shanghai, Montecarlo, Parigi, Kuwait City, Doha, Riyadh, Atene, Istanbul e Taipei. Ad oggi, Cova conta più di 35 negozi in tutto il mondo. Dal 2013 è parte dal Gruppo LVMH – Louis Vuitton Moët Hennessy.

Melandri Gaudenzio – Un'azienda di successo, rivolta a una convinta innovazione, che continua oggi con la stessa filosofia con la quale è nata: offrire una gamma di prodotti di eccellenza che per qualità, cura e scelta delle materie prime risponda alle esigenze di consumatori consapevoli che privilegiano prodotti naturali e genuini, senza rinunciare al gusto e alla tradizione mediterranea. L'unità produttiva, sita nel cuore della Romagna, si sviluppa su un'area di 12.500 mq. È organizzata secondo una logica di processo che privilegia la migliore produttività nel rispetto rigoroso di tutte le norme igienico-sanitarie. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

Lilt Milano – Dal 1948, l'Associazione è punto di riferimento della prevenzione oncologica, l'arma più efficace contro i tumori. Ogni giorno promuove la cultura della salute nelle scuole, nei luoghi di lavoro e nelle piazze. Garantisce la qualità della vita dei malati di ogni, con un'attenzione particolare per quelli più fragili. Opera grazie a 600 volontari e alla generosità di persone e partner che credono nel valore della sua missione.



Vanessa Pompili

LA CREATIVITÀ A CURA DI AGENZIA PAGINA DI RAVENNA

MELANDRI GAUDENZIO UNISCE IMPRESA E SOLIDARIETÀ CON LA CAMPAGNA “DA DONNA A DONNA”

“Da Donna a Donna” è la nuova campagna multicanale di **Melandri Gaudenzio** che unisce impresa e solidarietà attraverso un racconto corale di forza ed empatia. L’iniziativa, in sinergia con la campagna di prevenzione Nastro Rosa a sostegno di **LILT Milano - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**, conferma l’impegno dell’azienda romagnola verso i valori ESG che ne guidano la visione.

Pensata come un ecosistema narrativo integrato, la campagna “Da Donna a Donna” unisce contenuti editoriali, visual e digital per raccontare storie autentiche di forza e femminilità. Il progetto prende vita per tutto il mese di ottobre attraverso i canali social, una landing page dedicata su melandrigaudenzio.com e un ricco piano di contenuti condivisi con LILT, con l’obiettivo di promuovere la prevenzione oncologica e la cultura della cura di sé.

Lo storytelling si sviluppa attorno a temi come la solidarietà, il valore delle donne e l’impegno sociale, alternando post tematici, DEM congiunte e ritratti fotografici di donne reali - collaboratrici e clienti Melandri - scattati dal fotografo **Marco Onofri**. A dare voce al progetto è in prima persona **Roberta Colla Melandri**, Direttore di **Melandri Gaudenzio**, che si fa volto e testimonial diretta dell’iniziativa e del suo messaggio: un invito a credere nella forza delle connessioni e nella capacità delle donne di generare cambiamento. Le protagoniste della campagna - donne di età e percorsi diversi, collaboratrici e clienti Melandri - diventano testimoni di una rete solidale e autentica, ritratte dal fotografo Marco Onofri con luce naturale e senza artifici: immagini di delicatezza, speranza e coraggio. «Vogliamo raccontare una storia che è di tutte e per tutte: la prevenzione è un gesto di cura di sé e di amore verso la vita. Con questa campagna desideriamo trasmettere la forza della rete femminile e il potere che nasce dall’essere unite», afferma Roberta Colla Melandri. Il messaggio della campagna trova anche una tangibile espressione “fisica” grazie a “Il Fagiolo Rosa” a marchio “Melandri Natura&Salute” e al Panettoncino Rosa. Il progetto



de “Il Fagiolo Rosa” non solo celebra la qualità, l’innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano **Melandri Gaudenzio**, ma promuove un messaggio di responsabilità etica, con l’obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull’importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. “Il Fagiolo Rosa” è disponibile nei principali punti vendita della Gdo in una confezione in edizione limitata.

Per ogni confezione venduta, l’azienda devolverà 0,20 € a LILT. Il Panettoncino Rosa è firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per COVA. La campagna “Da Donna a Donna” è stata ideata e realizzata da **Agenzia Pagina di Ravenna**.



OltreLaMediaGroup

Editore
Oltre La Media Group srl
Sede legale: Via Melchiorre Gioia, 66 20125
Milano - Italia
Sede operativa: Via Pescantina, 8 20162
Milano - Italia
Phone +39 349 2671133
Registrazione Tribunale di Milano
nr. 134 del 06/06/2019
Numero iscrizione al ROC: 37012

Presidente del Consiglio di Amministrazione
Carlo Francesco Dettori

Amministratore Delegato
Giampaolo Rossi

Direttore responsabile
Andrea Crocioni
andrea.crocioni@oltrelamediagroup.it

Redazione
Laura Buraschi
laura.buraschi@oltrelamediagroup.it
Valeria Zonca
valeria.zonca@oltrelamediagroup.it

Collaboratori: **Fiorella Cipolletta,**
Chiara Radovix

Per inviare comunicati stampa:
touchpoint@oltrelamediagroup.it

Progetto grafico
Luciano Nardi / Kube Libre

Art Director
Massimiliano Martinelli

Grafica
Chiara Moffa
chiara.moffa@oltrelamediagroup.it

Ufficio Traffico
traffico@oltrelamediagroup.it

Responsabile Marketing ed Eventi
Maria Stella Gallo
mariastella.gallo@oltrelamediagroup.it

Responsabile Commerciale
Roberto Folcarelli
roberto.folcarelli@oltrelamediagroup.it

Sales Account
Federica Di Pietro
federica.dipietro@oltrelamediagroup.it
Giovanni Sorgente
giovanni.sorgente@oltrelamediagroup.it
Daniele Vanz
daniele.vanz@oltrelamediagroup.it

Per abbonarsi
abbonamenti@oltrelamediagroup.it

www.touchpoint.news

©OltreLaMediaGroup





L'Azienda Melandri Gaudenzio di Bagnacavallo (RA) al fianco di LILT per la prevenzione

Con la campagna "Da Donna a Donna" e i progetti solidali "Il Fagiolo Rosa" e "Panettoncino Rosa", l'azienda sostiene la ricerca e promuove la responsabilità sociale

Bologna, 16/10/2025 ([informazione.news - comunicati stampa - servizi](#))

Da Bagnacavallo un messaggio di forza al femminile:

Per il secondo anno consecutivo, l'azienda bagnacavallese **Melandri Gaudenzio** sostiene concretamente l'iniziativa nazionale **Nastro Rosa di LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**, attraverso la campagna di comunicazione "Da Donna a Donna", che ha l'obiettivo di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.



A dare voce al progetto è, in prima persona, **Roberta Colla Melandri**, Direttore di Melandri Gaudenzio, che si fa volto e testimonial diretta dell'iniziativa e del suo messaggio: un invito a credere nella forza delle connessioni e nella capacità delle donne di generare cambiamento. Le protagoniste della campagna - donne di età e percorsi diversi, collaboratrici e clienti Melandri - diventano testimoni di una rete solidale e autentica, ritratte dal fotografo Marco Onofri con luce naturale e senza artifici: immagini di delicatezza, speranza e coraggio. « *Vogliamo raccontare una storia che è di tutte e per tutte: la prevenzione è un gesto di cura di sé e di amore verso la vita. Con questa campagna desideriamo trasmettere la forza della rete femminile e il potere che nasce dall'essere unite*», afferma Roberta Colla Melandri.

Il messaggio della campagna trova anche una tangibile espressione "fisica" grazie a "Il Fagiolo Rosa" a marchio "Melandri Natura&Salute" e al Panettoncino Rosa. Il progetto de "Il Fagiolo Rosa" non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano Melandri Gaudenzio, ma promuove un messaggio di responsabilità etica, con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile nei principali punti vendita della Gdo in una confezione in edizione limitata. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 euro a LILT.

Il Panettoncino Rosa è firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per **COVA**, la storica Maison milanese che dal 1817 rappresenta l'eccellenza dell'arte pasticceria nel mondo (dal 2013 parte del Gruppo LVMH - Louis Vuitton Moët Hennessy). Il dolce, che ha tra gli ingredienti anche "Il Fagiolo Rosa", sarà disponibile nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano e online, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a LILT Milano.

Arriva per la Lilt il panettoncino rosa



Annatina Franzese | Data di pubblicazione: 28 Ottobre 2025



Arriva per la Lilt il panettoncino rosa

Contents

- 1 COVA: tradizione milanese dal 1817
- 2 MELANDRI GAUDENZIO: innovazione e qualità in Romagna
- 3 LILT Milano: prevenzione oncologica dal 1948

COVA e Melandri Gaudenzio lanciano il Panettoncino Rosa con Andrea Tortora per LILT Milano

La storica pasticceria milanese **COVA**, in partnership con **Melandri Gaudenzio**, leader nella selezione e commercializzazione di legumi, cereali e semi, presenta il nuovo **Panettoncino Rosa**. Firmato dallo chef patissier **Andrea Tortora** per la campagna Nastro Rosa a sostegno di **LILT Milano** – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Il Panettoncino Rosa, prodotto in edizione limitata da 300 g, è il dolce simbolo di solidarietà e attenzione alle donne. Realizzato con il prezioso **Fagiolo Rosa Melandri Natura&Salute**, vaniglia, burro di latteria, fragoline candite e fagiolo rosa in pasta, offre originalità nell'impasto e nel colore. La copertura di **cioccolato Ruby rosa naturale** e il crispy croccante al lampone garantiscono un'esplosione di equilibrio tra dolcezza, freschezza e croccantezza gourmet.

L'esclusivo Panettoncino Rosa sarà disponibile dal 13 ottobre presso la **Boutique Cova in via Montenapoleone 8, Milano**, e online su [shop.pasticceriacova.com].

Parte del ricavato sarà devoluto a **LILT Milano**: per ogni vendita, 5 euro verranno destinati a programmi di prevenzione oncologica e sensibilizzazione sulla diagnosi precoce, trasformando il piacere del dolce in un gesto concreto di consapevolezza e impegno sociale.

Questa iniziativa, alla seconda edizione dopo il successo del 2024, fa parte della campagna "Da Donna a Donna", che coinvolge Melandri Gaudenzio in progetti di responsabilità sociale e testimonianza femminile, con protagoniste reali come **Roberta Colla Melandri**.



COVA: tradizione milanese dal 1817

Maison di alta pasticceria, caffetteria e ristorazione, Cova è sinonimo di eccellenza italiana, dal classico Panettone alle specialità che accompagnano i clienti dalla colazione all'aperitivo.

Dal 2013 è parte del gruppo **LVMH** e ha oltre 35 boutique nel mondo, tra Milano, Parigi, Montecarlo, Doha e molte altre destinazioni internazionali.

MELANDRI GAUDENZIO: innovazione e qualità in Romagna

Specialista in produzione sostenibile e selezione di materie prime eccellenti, Melandri punta su impianti avanzati e processi innovativi per offrire prodotti genuini e rispettosi dell'ambiente e della salute, a presidio della tradizione mediterranea.

LILT Milano: prevenzione oncologica dal 1948

Oltre 600 volontari sostengono LILT Milano nella promozione della salute, con iniziative rivolte a scuole, luoghi di lavoro e cittadini, garantendo assistenza e attenzione a chi è più fragile.

Il fagiolo rosa "Phaseolus vulgaris", esclusiva Melandri, contiene fibre, proteine, potassio, fosforo e magnesio, favorendo benessere e salute.



Cerca per parola chiave, brand, argomento, eve

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



NAUTICA



GREEN



FOOD & HOSPITALITY



DESIGN



FASHION & BEAUTY



SPORT



ALTRO ▾



HOME>IL FAGIOLO ROSA: UN INGREDIENTE SPECIALE PER UN DOLCE SOLIDALE



FOOD&HOSPITALITY

FOOD&BEVERAGE CUCINA SALONI ▾ EVENTI ▾ TRAVELLING CORPORATE ▾

OTTOBRE 14, 2025 - MELANDRI GAUDENZIO

IL FAGIOLO ROSA: UN INGREDIENTE SPECIALE PER UN DOLCE SOLIDALE

"Il Fagiolo Rosa" di Melandri Gaudenzio - scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, un'esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti - diventa ingrediente per il **Panettoncino Rosa**, firmato dallo chef pâtissier Andrea Tortora per COVA, la storica Maison milanese che dal 1817 rappresenta l'eccellenza dell'arte pasticceria nel mondo (dal 2013 parte del Gruppo LVMH - Louis Vuitton Moët Hennessy).

L'obiettivo della collaborazione fra l'azienda romagnola - leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica - e COVA, è **sostenere la campagna di prevenzione Nastro Rosa di LILT Milano - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**. Da questa collaborazione, infatti, è nato il Panettoncino Rosa, che sarà disponibile nella Boutique COVA di via Montenapoleone 8 a Milano e online, fino a esaurimento scorte al prezzo speciale di 22 euro. Per ogni prodotto venduto, 5 euro saranno devoluti a LILT Milano.

E non è finita qui. Melandri Gaudenzio sostiene LILT anche attraverso la **campagna di comunicazione "Da Donna a Donna"** e il **progetto de "Il Fagiolo Rosa"**, prodotto disponibile a marchio "Melandri Natura&Salute" nei principali punti vendita della Gdo fino al 31 dicembre, in confezione doypack da 250 grammi in edizione limitata. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 euro a LILT.

Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il **fagiolo rosa** contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), proteine (20 g/100 g prodotto), potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), fosforo (35,8% VNR), magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

[Leggi tutto](#)
[FOTOGALLERY \(2\)](#) Login to download


SCARICA TUTTO

CONDIVIDI

CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#FOOD #LEGUMI #FNB
#MELANDRIGAUDENZIO #HEALTH
#ILFAGIOLOROSA

[NEWS CORRELATE](#)