



**Roberta Colla Melandri**  
ospite a  
***ELLEactive! 2023***

**Rassegna stampa**  
novembre 2023

4 NOVEMBRE AULA PLENARIA

## JOHNSON & JOHNSON: COSÌ SI FA FRONTE A TRANSIZIONI EPOCALI

di **Ilaria Solari**

«La pandemia ha generato un cambiamento epocale nel modo in cui viviamo, lavoriamo e interagiamo. Non solo ha provocato incertezza economica e geopolitica, interruzioni delle catene di approvvigionamento e discontinuità nel comportamento dei clienti, ma ha anche colpito gli individui e le comunità in modo diverso», spiega Gabriele Fischetto, ingegnere biomedico, Presidente e Amministratore Delegato Johnson & Johnson MedTech Italia, azienda pioniera nel settore sanitario. «Di fronte a queste sfide, i leader oggi devono non solo essere curiosi e informati, ma rispondere ai cambiamenti in modo efficace».

**A quale modello di leadership si affida per governare queste grandi trasformazioni?**

«Supera queste sfide chi sa assumersi la responsabilità di promuovere una cultura inclusiva di resilienza e adattabilità all'interno delle proprie organizzazioni, riconoscendo e affrontando le esigenze e gli impegni specifici dei dipendenti. Il futuro che ci prepariamo ad affrontare richiede leader adattabili, empatici e agili, in grado di affrontare l'incertezza e ispirare i propri team a superare gli ostacoli, guidando il cambiamento con spirito positivo».

**Come si afferma una cultura inclusiva?**

«In J&J siamo impegnati a garantire che la nostra forza lavoro rifletta la diversità dei pazienti per cui lavoriamo e che l'equità e l'inclusione rappresentino lo standard. Riteniamo fondamentale anche promuovere la salute e il benessere fisico e mentale dei nostri dipendenti, con programmi di sostegno per la salute mentale, life coaching professionale e servizi di supporto alla vita privata, come assistenza agli anziani o all'infanzia, istruzione, cura degli animali domestici, servizi domestici e supporto alla genitorialità».

**Quali sono le sfide che vi preparate ad affrontare?**

«Sentiamo il dovere di stare in prima linea, continuando ad aprire la strada all'innovazione sanitaria. Crediamo fermamente che l'assistenza sanitaria diventerà più integrata che mai, con un'enfasi sulla prevenzione e su soluzioni intelligenti e meno invasive. È questa visione che guida le nostre azioni e ci spinge a combinare il potere della scienza e della tecnologia per creare una formidabile forza di cura. Dalla robotica alla biologia, J&J MedTech sta definendo un nuovo standard di cura che vede nell'innovazione il mezzo per affrontare le principali cause di mortalità mondiali».



*«Il futuro cui ci prepariamo richiede leader agili e adattabili»*

5 NOVEMBRE AULA PLENARIA

## CLIO ZAMMATTEO, IL MAKE UP È UN'IMPRESA

di **Michela Motta**

È una storia incredibile quella di Clio Zammatteo, per tutti ClioMakeup, che nel 2008 dalla sua stanza di New York inizia a girare video tutorial di trucco su YouTube. È la prima italiana a cimentarsi in quello che all'epoca non era ancora un lavoro: «Stavo per cominciare la scuola di trucco e pensavo di poter raccontare qualcosa alle ragazze italiane, allora i contenuti erano tutti in lingua inglese», ricorda Clio. Un successo graduale, lineare e costante, che quest'anno celebra 15 anni. «È stata la prima digital content influencer di make up già nel 2007, e dall'inizio ha sempre dichiarato le sue collaborazioni, molto prima che la trasparenza diventasse legge», dice Elena Dominique Midolo, Ceo di ClioMakeUp. Mentre la fama cresce, come le partnership con brand importanti, per Clio nel 2010 arriva anche un programma tv che le porta un booster di notorietà. Nel 2017 l'altro grande traguardo: la linea di make up cui lavorano Clio, la cognata Elena e il marito Claudio, un family business a tutti gli effetti. Lo stesso anno peraltro Clio annuncia di essere incinta: preoccupazioni, notti insonni e poi il lancio online. In 24 ore i prodotti vanno sold out. Le persone hanno comprato sulla fiducia, senza provare i prodotti. «Ho sempre puntato sull'onestà verso me stessa e verso gli altri», dice Clio. Come sottolinea Elena: «Ha sottoscritto un patto comunicativo con gli utenti, è sempre risultata affidabile, autentica, credibile. Non c'è nulla di studiato, Clio è così come

la vedete». Oggi ClioMakeUp è un'azienda con oltre 100 tra dipendenti e collaboratori, che produce 200 referenze e fattura 13 milioni di euro l'anno. Ma dopo aver raggiunto la Luna c'è la voglia di tornare alle radici: in questo momento ClioMakeUp ha 8 punti vendita, di cui tre monomarca e gli altri in partnership con OVS, ma in progetto ci sono nuove aperture sul territorio italiano.



4 NOVEMBRE MASTERCLASS AULA MOTIVARE

## ROBERTA COLLA MELANDRI: LA MIA INDUSTRIA 4.0

di **Alessandra Pon**

«Nipote» d'arte – fu il nonno, Gaudenzio Melandri, a fondare l'azienda omonima di commercializzazione di legumi e cereali nel 1947 – Roberta Colla Melandri vi è entrata giovanissima, con un passaggio di testimone che ha significato non solo un salto generazionale ma anche di genere.

**Come si è svolta la staffetta del comando?**

«Ho iniziato quasi per gioco – avevo lavorato da subito dopo il diploma in tutt'altro campo, mia mamma e mia zia non se ne erano mai occupate e vivevo a 80 km di distanza – solo in seguito mi sono appassionata, soprattutto alla ricerca di nuovi prodotti. Mio nonno ha saputo coinvolgermi per gradi, senza troppi vincoli e responsabilità all'inizio, lasciandomi i miei spazi e i miei piccoli errori. Una premura che gli ho restituito quando, dieci anni dopo, si è ritirato».

**Molto giovane e donna in un settore a predominanza maschile: le difficoltà?**

«Inevitabili, nel concreto e nelle sfumature, dal rivolgersi col "tu" perché ti trattano come una "ragazza" alla richiesta di conferma da parte di mio nonno perché non ti credono abbastanza autorevole. Ma io ho sempre pensato importante entrare a basso profilo e dimostrare le qualità nel tempo».

**Qual è stata la sua prima sfida a capo dell'azienda?**

«Trasformarla in industria 4.0. Nel 2018 ero davanti a un bivio: abbandonare perché non più all'altezza di certe esigenze produttive oppure investire e rinnovarsi, ed è quello che ho deciso. Oggi dell'azienda nata nel '47 non c'è più nulla e tutti i suoi reparti funzionano con tecnologie digitali e robotizzate, senza che questo abbia sostituito l'uomo, anzi, lo ha semplicemente affrancato dall'uso delle mani a favore di quello del software».

**Aveva quindi appena iniziato il nuovo corso quando sono arrivate prima la pandemia e poi le due alluvioni?**

«Sì, ed è stato drammatico. Ma fare impresa significa saper interpretare velocemente i tempi, non fermarsi davanti a sfortuna o difficoltà e coglierne sempre l'opportunità. E' questo il mio sforzo: riuscire a perdere qualcosa, ma riconsegnare qualcos'altro di migliore».



**LA SINDACA PRONI**

**«Motivo di orgoglio per tutti»**

«L'azienda è da decenni un'eccellenza a livello nazionale»

«L'invito ricevuto da Roberta all'evento di Elle - ha dichiarato il sindaco di Bagnacavallo, Eleonora Proni - non non è solo motivo di orgoglio per lei, ma per tutta la comunità bagnacavallese.

L'azienda fondata dal nonno Gaudenzio è da decenni un'eccellenza a livello nazionale, a cui l'imprenditrice, da quando è subentrata al fondatore, ha aggiunto ulteriore spinta anche in termini di modernità, con un'attenzione tutta femminile a una serie di aspetti importanti: dall'immagine esterna ai rapporti con le persone, fino all'evoluzione tecnologica. E la risposta dell'azienda alle recenti alluvioni è una conferma della grande solidità della sua presidente».

lu.sca.

Titolare della Melandri Gaudenzio srl, l'azienda bagnacavallese fondata nel 1947

**Roberta Colla Melandri, 'la forza delle donne'**

L'imprenditrice è stata ospite dell'evento milanese 'Elle Active'. La sua azienda dopo i danni si è rialzata

**È alla guida** della 'Melandri Gaudenzio srl', azienda bagnacavallese (con sede nella frazione di Boncellino), da anni leader nel settore dell'import e della distribuzione di cereali e legumi. Un'importante realtà che conta una ventina di dipendenti, registrando un fatturato annuo che oscilla tra gli 8 i 9 milioni di euro. Stiamo parlando di Roberta Colla Melandri, intraprendente e coraggiosa imprenditrice che dal 2005, ossia ad una decina di anni dalla sua entrata ufficiale in azienda, è in prima persona alla guida dell'attività avviata nel 1947 da suo nonno Gaudenzio (venuto a mancare 14 anni fa), facendo tesoro dei suoi preziosi insegnamenti che ancor oggi sono a tutti gli effetti i cardini della concezione aziendale: passione, tenacia, professionalità e capacità di rinnovare gli obiettivi. A inizio novembre Roberta è stata tra le ospiti di 'Elle Active', evento milanese organizzato dalla nota rivista Elle. L'imprenditrice è stata protagonista, raccogliendo numerosi consensi, in un focus sul tema 'La forza delle donne: resilienza



L'imprenditrice con una dipendente

nell'innovazione', in cui ha raccontato l'esperienza della sua azienda, anch'essa purtroppo colpita dalla recente alluvione che ha messo in ginocchio una

**IL CORAGGIO**

**«Ci siamo rimboccati le maniche e già il 29 maggio abbiamo messo in marcia i primi macchinari»**

mezza Romagna, ma in grado di ripartire nell'arco di poche settimane.

«In quel drammatico periodo - ha spiegato Roberta in occasione di un incontro in cui, oltre a condividere l'esperienza vissuta a Milano, ha raccontato lo stato attuale e gli obiettivi futuri dell'azienda - abbiamo vissuto momenti davvero difficili, non solo dal punto di vista emotivo ma anche nel riordinare in tempi rapidi le idee, ben consapevo-

li che il mercato comunque 'non ti aspetta'. I danni provocati dall'alluvione si sono rivelati particolarmente ingenti, sull'ordine (nonostante siano ancora in corso di quantificazione) di diverse decine di milioni di euro. Pur tra mille difficoltà ci siamo rimboccati le maniche e già il 29 maggio, pur dovendo fare i conti con una perdita di circa l'80% del nostro magazzino delle materie prime, siamo riusciti a mettere in marcia i primi macchinari, anch'essi erano stati messi a dura prova dal fango e da quel mare d'acqua».

Ha poi spiegato l'imprenditrice: «Una ripartenza che ha comportato un importante sforzo finanziario, al quale siamo per fortuna riusciti tuttavia a far fronte. Al momento non abbiamo ricevuto alcun tipo di sostegno economico e l'auspicio è che da questo punto di vista qualcosa cominci a muoversi. La forza di volontà e la grinta non ci sono per fortuna mancate, ma non bastano. Ringrazio l'amministrazione pubblica che continua ad esserci vicina».

Luigi Scardovi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Colla Melandri invitata a Milano da Elle per parlare di innovazione al femminile

A pochi mesi dalle alluvioni che hanno causato ingenti danni allo stabilimento di Boncellino

**BAGNACAVALLLO**  
**AMALJO RICCI GAROTTI**

Un momento significativo per Roberta Colla Melandri, titolare della Melandri Gaudenzio srl, l'azienda bagnacavallese fondata nel 1947 da tempo leader nel settore dell'import e della distribuzione di cereali, legumi e semi oleosi. Roberta, che ha preso la guida dell'azienda alla scomparsa del nonno, diversi anni fa, è sta-

ta fra le ospiti del prestigioso evento milanese "Elle Active", appuntamento annuale organizzato dal gruppo editoriale Hearst

Due giorni di dibattiti e iniziative varie, riservati quasi esclusivamente alle donne, imprenditrici o protagoniste della vita sociale del Paese (presenti, fra le altre, Anna Maria Bernini e Drusilla Foer, Ely Schlein e Emma Marrone, Emanuela Fanelli e Linda Cerruti); che hanno registrato 7.450 presenze, 180.000 fruizioni di contenuti digitali, 300 tra relatori e mentor suddivisi in 80 appuntamenti e masterclass, 600 sessioni di mentoring a tu per tu, 40 aziende, associazioni e fondazioni.

In questo contesto, Roberta è stata protagonista di un focus sul tema "La forza delle donne: resilienza nell'innovazione". Dopo la proiezione di un video a forte impatto emotivo, costruito con le testimonianze di quei giorni, l'imprenditrice romagnola ha raccontato l'esperienza della sua azienda in relazione alle recenti alluvioni - che hanno colpito lo stabilimento di Boncellino in due diverse tornate, causando danni per milioni di euro - ma evidenziando la voglia di non fermarsi, bensì di ripartire al più presto. La Melandri Gaudenzio è stata chiusa per meno di un mese, il 29 maggio era nuovamente operativa,

anche se nel piano terra della sede sono ancora in corso lavori di ristrutturazione.

«L'invito all'evento di Elle per Roberta Colla Melandri non è solo motivo di orgoglio per lei, ma per tutta la comunità bagnacavallese - ha detto la sindaca di Bagnacavallo, Eleonora Proni -. L'azienda fondata dal nonno Gaudenzio è da decenni un'eccellenza a livello nazionale, a cui Roberta, da quando è subentrata al fondatore, ha aggiunto ulteriore spinta anche in termini di modernità, con un'attenzione tutta femminile a una serie di aspetti importanti, dall'immagine esterna ai rapporti con le persone, fino al-



**Roberta Colla Melandri a Milano durante l'evento di Elle**

l'evoluzione tecnologica».

«Ho avuto modo di vedere di persona la grinta con cui Roberta e i suoi collaboratori hanno affrontato le recenti traversie - le fa eco l'assessore Monica Poletti - ed è stato davvero un esempio concreto di resilienza».

## Roberta Colla Melandri ospite a Elle Active **Dall'alluvione alla ripresa**

**P**oche settimane. Il tempo di inquadrare e risolvere le problematiche create da acqua e fango nello stabilimento rinnovato cinque anni fa in via Boncellino a Bagnacavallo, ed ecco Roberta Colla Melandri far ripartire la Melandri Gaudenzio srl. Azienda che importa legumi e semi dal mondo, Americhe in particolare, dal Canada all'Argentina, e li ridistribuisce alla catena del food in svariate versioni, sempre più richieste. Lenticchie in testa. Una ventina di dipendenti, ma anche una tecnologia operativa secondo i parametri 4.0, con ben cinque linee di confezionamento. Precedute da un reparto di verifica e controllo del prodotto base, esso pure altamente tecnologizzato. Un'azienda nata col nonno nel 1947,

e che attraverso mamma Franca e zia Tatiana, morto lui è da diversi lustri in mano a Roberta.

Ed è di queste settimane l'opportunità che le si è presentata di raccontare a Milano, di fronte alla platea di *Elle active: Forum delle donne attive*, questa esperienza carica di determinazione, sia nell'ordinaria gestione e sviluppo aziendale, che nell'affrontare le problematiche accidentali. Non va infatti dimenticato, prima della doppia alluvione di Boncellino, anche l'ancora viva vicenda globale del covid.

Resta comunque l'alluvione l'evento che ha creato maggior danno. Svariati milioni di euro, sottolinea Roberta. Dai prodotti in deposito prima della lavorazione, alle



sofisticate tecnologie, il tutto rimasto alcuni giorni immerso in circa 70 cm di acqua. Ma non è questo il tempo del pianto. Anzi, c'erano idee di prodotto pronte al lancio, che dopo questo stop forzato sono state rimesse a fuoco. Il tempo di pochi mesi e saranno svelate. Un arricchimento ulteriore per una gamma base di ben 60 prodotti, e circa 400 referenze che fanno di questa azienda una realtà di primo piano in Italia.

**Giulio Donati**

## la CRONACA di RAVENNA

domenica 19 novembre 2023

[Economia](#) [Cronaca](#) [Cultura](#) [Università](#) [Sport](#) [Eventi](#)

[Sopra le righe](#)

### La resilienza delle donne. L'imprenditrice Colla Melandri ospite di "Elle Active"

Alla guida dell'azienda bagnacavellese che porta il suo nome, ha partecipato al prestigioso evento milanese raccontando la ripartenza dell'attività dello stabilimento dopo l'alluvione dello scorso maggio



**17 Novembre 2023** - "Forza delle donne" e "resilienza nell'innovazione": sono queste le due importanti e attuali tematiche su cui è stata intervistata l'imprenditrice Roberta Colla Melandri nel contesto del prestigioso evento milanese "Elle Active".

Parliamo di un'iniziativa annuale, organizzata dal gruppo editoriale Hearst, che pone al centro il mondo del lavoro femminile e che ha visto come ospiti decine di protagoniste della vita economica, civile e sociale del Paese. Da Drusilla Foer a Elly Schlein.

Di certo, si è trattato di un'occasione di rilievo per Roberta Colla Melandri, da anni alla guida dell'azienda bagnacavellese Melandri Gaudenzio srl, leader nel settore dell'import e della distribuzione di cereali, legumi e semi oleosi; un'imprenditrice che si è dovuta rimboccare le maniche dopo le due alluvioni che lo scorso maggio hanno duramente colpito lo stabilimento di Boncellino, causando diversi milioni di euro di danni. Eppure non si è persa d'animo: "il 29 maggio siamo riusciti a ripartire".

La Gaudenzio Melandri, infatti, è rimasta chiusa meno di un mese in seguito ai primi allagamenti, riuscendo a rialzarsi tra mille difficoltà e nonostante, finora, l'assenza di sostegni economici, così come nel caso di molte altre imprese del territorio. Tutto ciò anche grazie all'aiuto di giovani volontari che hanno contribuito a spalare il fango nei momenti più difficili.

Dunque un autentico esempio di resilienza, per riprendere un concetto chiave dell'evento "Elle Active", che corre di pari passo con l'impegno per l'innovazione e con un modello di leadership femminile. "Il tocco femminile all'interno di un'azienda si vede, per empatia, sensibilità e cura nel dettaglio" sottolinea con determinazione l'imprenditrice.

"L'invito all'evento di Elle per Roberta Colla Melandri non è solo motivo di orgoglio per lei, ma per tutta la comunità bagnacavallese – sostiene la sindaca di Bagnacavallo, Eleonora Proni -. L'azienda fondata dal nonno Gaudenzio è da decenni un'eccellenza a livello nazionale, a cui Roberta, da quando è subentrata al fondatore, ha aggiunto ulteriore spinta anche in termini di modernità, con un'attenzione tutta femminile a una serie di aspetti importanti, dall'immagine esterna ai rapporti con le persone, fino all'evoluzione tecnologica. E la risposta dell'azienda alle recenti alluvioni è una conferma della grande solidità della sua presidente".

"Ho avuto modo di vedere di persona la grinta con cui Roberta e i suoi collaboratori hanno affrontato le recenti traversie – le fa eco l'assessora Monica Poletti - ed è stato davvero un esempio concreto di resilienza, lo stesso tema che ha trattato nell'evento di Milano".

**Alan Arrigoni** 

© *copyright la Cronaca di Ravenna*

## Resilienza e impresa rosa: Roberta Colla Melandri ospite di Elle Active dopo l'alluvione che ha danneggiato lo stabilimento di Boncellino

di Redazione - 17 Novembre 2023 - 15:55



Roberta Colla Melandri fotografata a Milano durante l'evento di Elle



Ascolta questo articolo ora...

Un momento significativo per Roberta Colla Melandri, titolare della Melandri Gaudenzio srl, l'azienda bagnacavallese fondata nel 1947 da tempo leader nel settore dell'import e della distribuzione di cereali, legumi e semi oleosi. Roberta, che ha preso la guida dell'azienda alla scomparsa del nonno, diversi anni fa, è stata fra le ospiti del prestigioso evento milanese "Elle Active", appuntamento annuale organizzato dal gruppo editoriale Hearst.

Raccomandato da @utbrain

Due giorni di dibattiti, incontri e iniziative varie, riservati quasi esclusivamente

alle donne, imprenditrici o protagoniste della vita sociale e civile del Paese (presenti, fra le altre, Anna Maria Bernini e Drusilla Foer, Elly Schlein e Emma Marrone, Emanuela Fanelli e Linda Cerruti); che hanno registrato 7.450 presenze, 180.000 fruizioni di contenuti digitali, 300 tra relatori e mentor suddivisi in 80 appuntamenti talk e masterclass, 600 sessioni di mentoring a tu per tu, 40 aziende, associazioni e fondazioni.

In questo prestigioso contesto, Roberta è stata protagonista di un focus sul tema "La forza delle donne: resilienza nell'innovazione". Dopo la proiezione di un video a forte impatto emotivo, costruito con le testimonianze di quei giorni, l'imprenditrice romagnola (intervistata da Alessandra Pon, giornalista di Elle) ha raccontato l'esperienza della sua azienda in relazione alle recenti alluvioni – che hanno colpito lo stabilimento di Boncellino in due diverse tornate, causando danni per milioni di euro – ma evidenziando prioritariamente la voglia di non fermarsi, bensì di ripartire al più presto. La Melandri Gaudenzio è stata chiusa per meno di un mese, il 29 maggio era nuovamente operativa, e oggi è completamente concentrata sugli obiettivi futuri, anche se nel piano terra della sede (realizzato ex novo nel 2018 seguendo i parametri standard dell'industria 4.0) sono ancora in corso lavori di ristrutturazione dopo i danni dell'alluvione.

Eppure Roberta, a Milano, ha soprattutto sottolineato le caratteristiche proattive di un'azienda che guarda sempre avanti, senza piangersi addosso: come aveva fatto dopo il periodo del Covid, adeguandosi positivamente ai cambiamenti

alimentari della clientela, che hanno portato alla maggior diffusione in cucina di prodotti sani come i legumi; e come sta facendo oggi dopo il recente disastro, in base al principio secondo cui quando si fa impresa, i periodi difficili servono anche a cogliere opportunità inaspettate e portare nuovi stimoli.

Infine, l'intervista a Elle è stata anche l'occasione per parlare della presenza delle donne in azienda, del rapporto col nonno Gaudenzio, della leadership; nonché della varietà dei prodotti commercializzata dalla Melandri Gaudenzio: legumi e semi di ogni tipo e varietà, ma anche molte alternative veg, sempre più richieste dai mercati di tutto il mondo.

"L'invito all'evento di Elle per Roberta Colla Melandri non è solo motivo di orgoglio per lei, ma per tutta la comunità bagnacavallese – ha detto la sindaca di Bagnacavallo, Eleonora Proni -. L'azienda fondata dal nonno Gaudenzio è da decenni un'eccellenza a livello nazionale, a cui Roberta, da quando è subentrata al fondatore, ha aggiunto ulteriore spinta anche in termini di modernità, con un'attenzione tutta femminile a una serie di aspetti importanti, dall'immagine esterna ai rapporti con le persone, fino all'evoluzione tecnologica. E la risposta dell'azienda alle recenti alluvioni è una conferma della grande solidità della sua presidente".

"Ho avuto modo di vedere di persona la grinta con cui Roberta e i suoi collaboratori hanno affrontato le recenti traversie – le fa eco l'assessore Monica Poletti – ed è stato davvero un esempio concreto di resilienza, lo stesso tema che ha trattato nell'evento di Milano".

## La Melandri Gaudenzio ripartita dopo la doppia alluvione: ospite di Elle Active, pronta a novità sul mercato

Da **Legg**a - 17 Novembre 2023

La Melandri Gaudenzio è stata una delle aziende maggiormente danneggiate dall'alluvione a Bagnacavallo. Poco distante dalla breccia lungo l'argine del Lamone a Boncellino, il centro produttivo, leader nella distribuzione di cereali, legumi e semi oleosi, era stato completamente sommerso dall'acqua e ancora oggi porta i segni del doppio allagamento di maggio. La realtà romagnola, 8-9 milioni di euro di fatturato, una ventina di dipendenti, dal 29 maggio è però ripartita ed è pronta a lanciare novità sul mercato. Per questa sua capacità di resistere alle

---

andri Gaudenzio ripartita dopo la doppia alluvione: ospite di Elle Active, pronta a novit... <https://www.ravennawebtv.it/la-melandri-gaudenzio-ripartita>

difficoltà, come alluvione e pandemia, la titolare Roberta Colla Melandri è stata invitata a Elle Active, l'appuntamento annuale organizzato dal gruppo editoriale Hearst, dedicato al mondo del lavoro al femminile

---