

BAGNACAVALLO OLTRE 2.500 PRESENZE AL PUNTO VENDITA DELLA 'MELANDRI'

Successo del 'temporary shop' in piazza della Libertà

E' UN BILANCIO certamente positivo quello del 'temporary shop' natalizio che l'azienda 'Melandri Gaudenzio' ha aperto nello spazio Ascom in piazza della Libertà a Bagnacavallo dal 5 al 31 dicembre. Le presenze infatti sono state complessivamente oltre 2.500 presenze. Si trattava di un esperimento, sottolineano all'azienda, ed era una novità assoluta: sia per l'Ascom territoriale, che ambiva a sperimentare la validità della formula 'temporary shop'; sia per la 'Melandri', azienda bagnacavallese attiva da quasi 70 anni nel campo della produzione di legumi e cereali (con rapporti commerciali in tutto il mondo e una presenza corporata nella grande distribuzione) che non aveva mai attivato un punto vendita a marchio proprio.

«Complici il periodo natalizio, un adeguato 'battage' a livel-

lo di web e diverse linee di prodotti appositamente creati dalla nostra azienda per questo ambito, lo shop ha avuto risultati eccellenti. Oltre 2.500 persone lo hanno visitato nel corso del mese, affollando in particolare sia l'inaugurazione che i quattro pomeriggi in cui i nostri prodotti sono stati la base per la degustazione di originali ricette proposte in diretta dallo chef faentino Fabrizio Mantovani. Degustazioni molto partecipate, che hanno anche fatto capire come utilizzare al meglio i nostri molteplici prodotti, dai cereali alle lenticchie, dalla quinoa al sorgo ai ceci».

E alla degustazione conclusiva, fra le centinaia di presenti, era presente (nella foto a fianco delle titolare dell'azienda **Roberta Colla Melandri**) anche Claudio Dirani, il batterista dei Modà.

